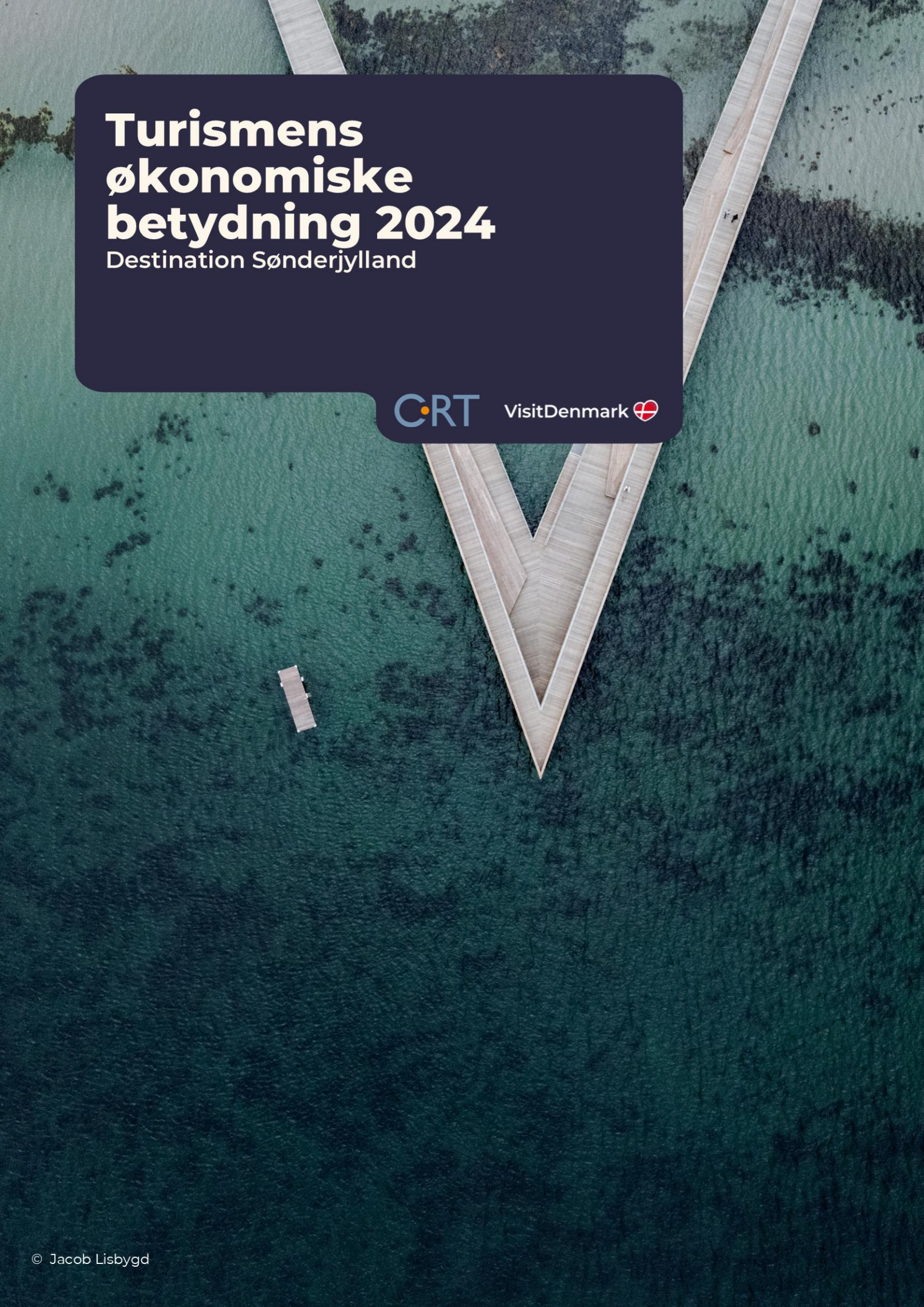
Turismens økonomiske betydning 2024

Destination Sønderjylland

CRT VisitDenmark



© Jacob Lisbygd

Turismens økonomiske betydning i Destination Sønderjylland 2024

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Sønderjylland

Juli 2026

Adresse:

VisitDenmark

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 3288 9900

Forside:

© Jacob Lisbygd

Forfattere:

Nawid Jonathan Rasekh

Studentermedhjælper hos VisitDenmark

E-mail: nawres@visitdenmark.com

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark

E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2026

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten **5**

Rapportens struktur 5

Hvad er turisme? 5

Ændringer i forhold til sidste års rapport **6**

Sammenfatning **7**

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Sønderjylland 7

Resumé: Turismens økonomiske betydning i Destination Sønderjylland 7

1 Turismeforbruget i Destination Sønderjylland **9**

1.1 Turisterne brugte 8,2 mia. kr. i Destination Sønderjylland i 2024 9

1.2 Tønder stod for det største turismeforbrug i Destination Sønderjylland i 2024 10

1.3 Udenlandske turister stod for størstedelen af turismeforbruget i Destination Sønderjylland i 2024 11

1.4 Størstedelen af turismeforbruget i Destination Sønderjylland kom fra ferierejser i 2024 11

1.5 Lejede feriehuse stod for den største del af turismeforbruget i Destination Sønderjylland i 2024 12

1.6 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter i Destination Sønderjylland i 2024 13

2 Samfundsøkonomiske effekter i Destination Sønderjylland **14**

2.1 Turismen skabte 4,6 mia. kr. i værditilvækst i Destination Sønderjylland i 2024 14

2.2 Detailhandlen bidrog mere til den turismeskabte værditilvækst end turismeerhvervet i Destination Sønderjylland i 2024 15

2.3 Turismen skabte 7.795 job i Destination Sønderjylland i 2024 16

2.4 Den turismeskabte beskæftigelse fordelte sig på tværs af flere branchegrupper 17

2.5 Turismen gav skatteindtægter på 3,3 mia. kr. i Destination Sønderjylland i 2024 18

2.6 Turismeafledte skatter udgjorde en større andel af de samlede skatter i Destination Sønderjylland end på landsplan i 2024 19

3 Overnatninger og kapacitet i Destination Sønderjylland **20**

3.1 Sengekapaciteten steg i Destination Sønderjylland i 2025 20

3.2 Udlejningen af feriehusuger var stort set uændret i Destination Sønderjylland i 2025 20

3.3 Flest overnatninger fandt sted i feriehuse i Destination Sønderjylland i 2025 21

3.4 Der blev registreret 1.266.000 ankomster i Destination Sønderjylland, og opholdslængden var i gennemsnit 4,1 dage i 2025 21

3.5 Turisterne blev længst i feriehuse i Destination Sønderjylland i 2025 22

3.6 De udenlandske turister stod for størstedelen af overnatningerne i Destination Sønderjylland i 2025 22

3.7 Tønder stod for flest overnatninger i Destination Sønderjylland i 2025 23

3.8 Turismesæsonen i Destination Sønderjylland i 2025 23

4 Bag om rapporten **24**

4.1 Om opgørelsen ... 24
4.2 Beregning af turismeforbrug ... 24
4.3 Overnatningstal og endagsbesøg ... 25
4.4 Usikkerhed og forbehold ... 25
4.5 Aggregeringsniveauer ... 25
4.6 De samfundsøkonomiske beregninger ... 26
4.7 Ændringer i forhold til sidste års rapport ... 26
4.8 Referencer ... 26
4.9 Kilder til overnatninger ... 27
4.10 Kilder til døgnforbrug ... 28
4.11 Turismebrancher og -produktafgrænsninger ... 28
Bilag ... 33
Bilag 1.A Turismeforbrug for kommunerne i Destination Sønderjylland 2022-2025 ... 33
Bilag 1.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Sønderjylland, 2024 ... 33
Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Sønderjylland, 2024 ... 33
Bilag 1.D Turismeforbruget fordelt på nationalitet og ferie/forretning, Destination Sønderjylland, 2024 ... 34
Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, Destination Sønderjylland, 2024 ... 35
Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune, Destination Sønderjylland, 2024 ... 36
Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen per kommune, Destination Sønderjylland, 2024 ... 38

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Sønderjylland i 2024. Destination Sønderjylland dækker Aabenraa, Haderslev, Sønderborg og Tønder kommuner.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Syddanmark og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2022 til 2025 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Sønderjylland.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

”Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet.”

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

CRT og VisitDenmark opdaterer løbende de datakilder og metoder, der ligger til grund for opgørelsen. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer siden sidste års rapport.

Dataændringer

Forbrug på overnatningsydelser

Turismeforbruget på overnatningsydelser er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabets opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelser, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik. Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelser nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

Metodeændringer siden sidste opgørelse

Fordeling af transportforbrug

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Sønderjylland

Oversigtstabel 1. Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025*
Turismeforbrug i alt (mio. kr.)	**7.433**	**7.709**	**8.237**	**8.478**
Andel af kommunernes samlede udbud (pct.)	*3,1*	*3,3*	*3,4*	-
Forbrug på kommercielle overnatningsformer, største markeder (mio. kr.):				
Tyskland	2.502	2.814	3.172	3.360
Danmark	2.236	2.173	2.285	2.330
Nederlandene	175	201	232	248
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer (mio. kr.):				
Lejet feriehus	2.375	2.524	2.697	2.708
Camping	887	913	1.018	966
Hotel - ferie	681	660	762	852

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget. Forskellen mellem den nominelle og reale udvikling fra 2024 til 2025 var 2,5 procentpoint.

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, Destination Sønderjylland, 2022-2024

	2022	2023	2024
Turismeskabt værditilvækst, inkl. afledte (mio. kr.)	**4.149**	**4.330**	**4.613**
Andel af samlet værditilvækst (pct.)	*5,6*	*5,7*	*5,9*
Turismeskabt beskæftigelse, inkl. afledte (antal personer)	**7.276**	**7.562**	**7.795**
Andel af alle beskæftigede (pct.)	*6,5*	*6,8*	*7,0*
Turismeskabt skatteprovenu, inkl. afledte (mio. kr.)	**3.077**	**3.081**	**3.258**
Turismens andel af samlede skatter (pct.)	*8,8*	*8,8*	*8,4*

Resumé: Turismens økonomiske betydning i Destination Sønderjylland

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Sønderjylland og de samfundsøkonomiske effekter heraf tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet. Nedenfor sammenfattes de væsentligste resultater.

Turismeforbruget i Destination Sønderjylland

Turismeforbruget i Destination Sønderjylland udgjorde 8.237 mio. kr. i 2024, en stigning på 7 pct. (528 mio. kr.) sammenlignet med 2023. Set over perioden 2022-2024 er forbruget vokset med 11 pct. Ifølge estimatet for 2025 steg forbruget til 8.478 mio. kr. (3 pct.).

De danske turister stod for 43 pct. (3.566 mio. kr.) af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for de resterende 57 pct. (4.671 mio. kr.).

Turismeforbruget svarede til 3 pct. af det samlede udbud i destinationens kommuner, hvilket var på niveau med Region Syddanmark (3 pct.).

Det kommercielle turismeforbrug (hoteller, feriecentre, camping, lejede feriehuse mv.) lå på 6.086 mio. kr., svarende til 74 pct. af det samlede forbrug, mens de resterende 26 pct. (2.151 mio. kr.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøg.

Ferierejser bidrog med 89 pct. (7.323 mio. kr.) af turismeforbruget, mens forretningsrejser tegnede sig for de resterende 11 pct. (913 mio. kr.). Af ferieforbruget kom 38 pct. (2.810 mio. kr.) fra danske turister og 62 pct. (4.513 mio. kr.) fra udenlandske. Tyskland var det største udenlandske marked på de kommercielle

overnatningsformer med et forbrug på 3.172 mio. kr., svarende til 83 pct. af det samlede udenlandske kommercielle turismeforbrug. En detaljeret opdeling på nationalitet fremgår af Bilag 1.D.

Turismeskabte samfundsøkonomiske effekter i Destination Sønderjylland

Turismen skabte inkl. afledte effekter 4.613 mio. kr. i værditilvækst (jf. Tabel 2.1), svarende til 6 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen. Turismeerhvervet stod for 23 pct. af den turismeafledte værditilvækst, detailhandel for 24 pct. og øvrige brancher for 53 pct. Turismen skabte 7.795 job (jf. Tabel 2.3), svarende til 7 pct. af den samlede beskæftigelse i destinationen. Turismeerhvervet stod for 45 pct. af den turismeafledte beskæftigelse, mens detailhandel tegnede sig for 26 pct. og andre brancher for 28 pct. Turismen skabte 3.258 mio. kr. i skatteindtægter i 2024, svarende til 8 pct. af de samlede skatter og afgifter i destinationens kommuner.

For hver mio. kr. i turismeforbrug blev der inkl. afledte effekter i gennemsnit skabt 0,95 job, 0,56 mio. kr. i værditilvækst og 0,40 mio. kr. i skatteindtægter. Beskæftigelsesmultiplikatoren var dermed på niveau med landet som helhed (0,94 job pr. mio. kr.).

Overnatninger og kapacitet i Destination Sønderjylland

I 2025 stod turisterne i Destination Sønderjylland for 1,3 mio. ankomster, som tilsammen gav 5,3 mio. kommercielle overnatninger — en stigning på 3 pct. sammenlignet med 2024. Feriehus var den mest udbredte overnatningsform med 43 pct. af overnatningerne, efterfulgt af camping med 27 pct.

De udenlandske turister stod for størstedelen af overnatningerne — danske turister tegnede sig for 37 pct. og udenlandske for 63 pct. Det største udenlandske marked var Tyskland med 55 pct. af de samlede overnatninger. Sæsonen var koncentreret om sommermånederne, hvor juni, juli og august var de travleste. Den samlede sengekapacitet voksede 3 pct. fra 2024 til 2025.

1 Turismeforbruget i Destination Sønderjylland

1.1 Turisterne brugte 8,2 mia. kr. i Destination Sønderjylland i 2024

Turismeforbruget i Destination Sønderjylland udgjorde i 2024 8.237 mio. kr. (jf. Tabel 1.1). Det er en stigning på 528 mio. kr. (7 pct.) sammenlignet med 2023. Set over perioden 2022-2024 er turismeforbruget vokset med 804 mio. kr., svarende til 11 pct.

Ifølge estimatet for 2025 steg turismeforbruget til 8.478 mio. kr. (3 pct. i forhold til 2024). Estimatet følger ikke satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser og er derfor forbundet med større usikkerhed.

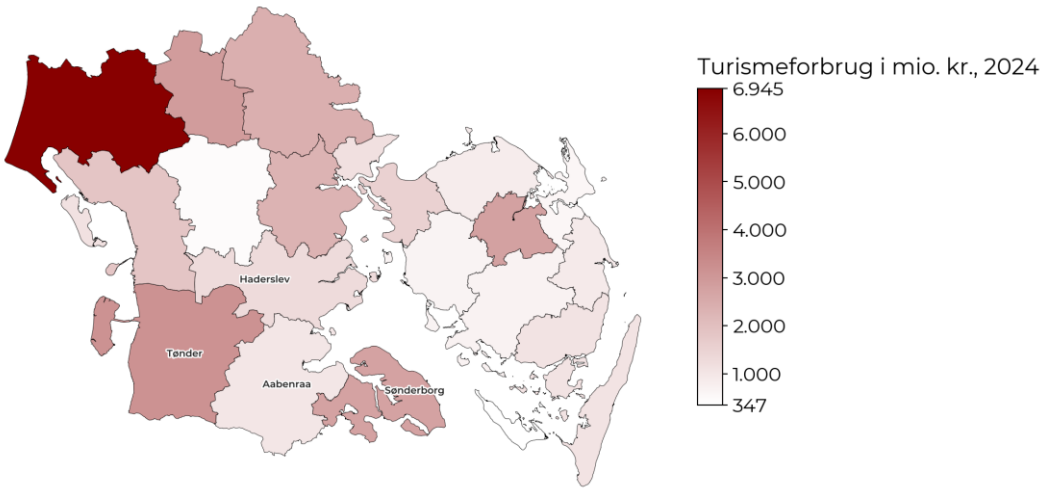
Det danske marked var klart størst og stod for 3.566 mio. kr. (43 pct.) af forbruget i 2024, mens udenlandske turister tegnede sig for 4.671 mio. kr. (57 pct.). Udviklingen i perioden 2022-2024 var primært drevet af det udenlandske marked, idet det danske forbrug ændrede sig med 11 mio. kr. og det udenlandske med 793 mio. kr.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Sønderjylland, 2022-2025

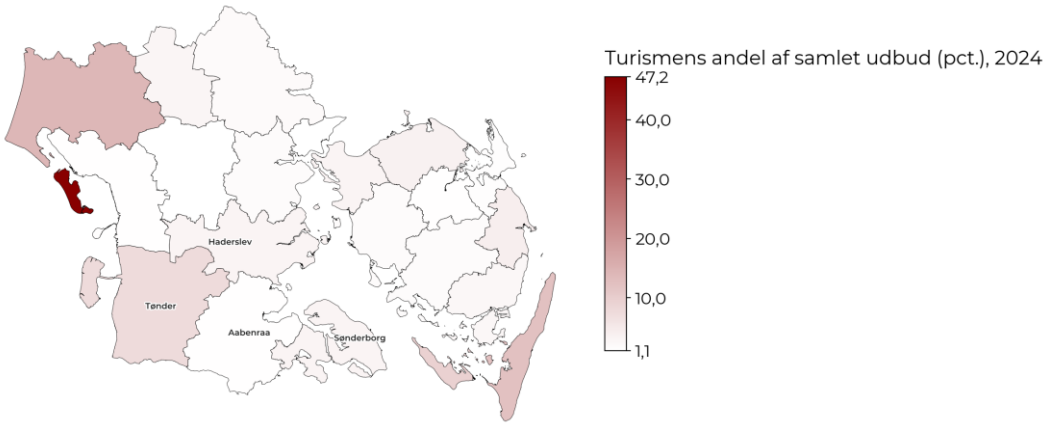
	2022	2023	2024	2025*
I alt	**7.433**	**7.709**	**8.237**	**8.478**
Kommerciel	5.336	5.603	6.086	6.346
Ikke-kommerciel	2.097	2.106	2.151	2.132
Danmark	**3.555**	**3.423**	**3.566**	**3.692**
Kommerciel	2.236	2.173	2.285	2.330
Ikke-kommerciel	1.320	1.251	1.281	1.361
Udlandet	**3.878**	**4.285**	**4.671**	**4.787**
Kommerciel	3.101	3.430	3.801	4.016
Ikke-kommerciel	777	855	870	771

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget.

Figur 1.1 Turismeforbruget i regionens kommuner



Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud



1.2 Tønder stod for det største turismeforbrug i Destination Sønderjylland i 2024

Turismeforbruget i Destination Sønderjylland fordelte sig på 4 kommuner. Turisterne i Tønder lagde det største forbrug med 3.179 mio. kr. (39 pct. af forbruget på destinationen), mens Aabenraa havde det mindste med 998 mio. kr. (12 pct.). De to største kommuner stod tilsammen for 72 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Samlet svarede turismeforbruget til 3 pct. af det samlede udbud i destinationens kommuner.

Tabel 1.2. Turismeforbrug og turismeandel, Region Syddanmark, 2024

	Turismeforbrug i alt	Turismeforbruget		Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
		Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				*pct.*
Danmark	**166.026**	**111.060**	**54.967**	**7.444.674**	***2,2***
Region Syddanmark	**38.004**	**26.541**	**11.462**	**1.371.547**	***2,8***
Destination Sønderjylland	**8.237**	**6.086**	**2.151**	**243.480**	***3,4***
Varde	6.945	6.069	877	49.180	*14,1*
Tønder	**3.179**	**2.655**	**524**	**41.078**	***7,7***
Billund	2.915	2.573	342	99.459	*2,9*
Odense	2.774	1.420	1.354	199.818	*1,4*
Sønderborg	**2.770**	**1.976**	**793**	**88.103**	***3,1***
Vejle	2.419	1.468	951	115.814	*2,1*
Kolding	2.327	1.252	1.074	121.908	*1,9*
Esbjerg	1.859	1.119	740	135.976	*1,4*
Middelfart	1.537	810	727	47.278	*3,3*
Haderslev	**1.290**	**821**	**469**	**41.560**	***3,1***
Fredericia	1.158	496	662	105.158	*1,1*
Fanø	1.139	952	187	2.411	*47,2*
Svendborg	1.094	629	465	42.668	*2,6*
Langeland	1.090	904	185	8.795	*12,4*
Aabenraa	**998**	**634**	**365**	**72.739**	***1,4***
Nyborg	889	521	368	20.946	*4,2*
Nordfyns	844	562	282	22.852	*3,7*
Faaborg-Midtfyn	693	500	193	36.787	*1,9*
Assens	670	335	334	35.974	*1,9*
Kerteminde	598	294	304	37.823	*1,6*
Vejen	469	236	233	41.589	*1,1*
Ærø	347	316	31	3.632	*9,6*

1.3 Udenlandske turister stod for størstedelen af turismeforbruget i Destination Sønderjylland i 2024

Turismeforbruget i Destination Sønderjylland kom overvejende fra de udenlandske turister. De danske turister bidrog med 3.566 mio. kr. (43 pct.) af turismeforbruget, mens de udenlandske turister tegnede sig for 4.671 mio. kr. (57 pct.). Den udenlandske andel var dermed over niveauet for regionen (48 pct.) og over niveauet for landet som helhed (44 pct.).

Blandt de udenlandske markeder var Tyskland det største på de kommercielle overnatningsformer med et forbrug på 3.172 mio. kr., svarende til 83 pct. af det samlede udenlandske forbrug på kommercielle overnatningsformer. Herefter fulgte Nederlandene (232 mio. kr.) og Norge (71 mio. kr.). En opdeling på nationalitet og ferie/forretning fremgår af Bilag 1.D.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	**8.237**	**100**	**100**	**100**
Danmark	3.566	*43*	*52*	*56*
Udlandet	4.671	*57*	*48*	*44*
Kommercielle overnatningsformer	**6.086**	***74***	***70***	***67***
Danmark	2.285	*28*	*30*	*30*
Udlandet	3.801	*46*	*40*	*37*
Tyskland	3.172	*39*	*27*	*17*
Nederlandene	232	*3*	*3*	*2*
Norge	71	*1*	*2*	*3*
Sverige	57	*1*	*1*	*2*
Schweiz	40	*0*	*0*	*1*
Øvrige lande	229	*3*	*6*	*12*
Ikke-kommercielle overnatningsformer	**2.151**	***26***	***30***	***33***
Danmark	1.281	*16*	*22*	*26*
Udlandet	870	*11*	*8*	*7*

1.4 Størstedelen af turismeforbruget i Destination Sønderjylland kom fra ferierejser i 2024

Ferierejser stod for størstedelen af turismeforbruget i Destination Sønderjylland i 2024 med 7.323 mio. kr. (89 pct.), mens forretningsrejser udgjorde 913 mio. kr. (11 pct.). Af ferieforbruget kom 38 pct. fra danske turister og 62 pct. fra udenlandske. Forretningsforbruget var endnu mere dansk-domineret, idet de danske turister stod for 83 pct. og de udenlandske for 17 pct.

Hotellerne registrerer ikke kombinationen af formål (ferie/forretning) og nationalitet. Det antages derfor, at fordelingen mellem ferie og forretning er den samme uanset nationalitet, hvilket sandsynligvis undervurderer de udenlandske ferieovernatninger.

Tabel 1.4. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Sønderjylland, 2024

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*
I alt	**8.237**	**913**	**100**	**7.323**	**100**
Danmark	3.566	756	*83*	2.810	*38*
Udlandet	4.671	158	*17*	4.513	*62*

1.5 Lejede feriehuse stod for den største del af turismeforbruget i Destination Sønderjylland i 2024

Af det samlede turismeforbrug i Destination Sønderjylland kom 6.086 mio. kr. (74 pct.) fra turister på kommercielle overnatningsformer jf. Tabel 1.5 (hoteller, feriecentre, camping, lejede feriehuse mv.), mens 2.151 mio. kr. (26 pct.) stammede fra ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsbesøg (eget og lånt feriehus, familie/venner samt endagsturister).

Den største enkelte overnatningsform var lejede feriehuse med et forbrug på 2.697 mio. kr., svarende til 33 pct. af det samlede turismeforbrug. Herefter fulgte endagsturister på ferierejse (13 pct.) og campingophold (12 pct.). Destinationens andel var dermed over niveauet for Region Syddanmark (26 pct.).

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.		
		Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Hele landet
I alt	8.237	100	100	100
Kommercielle	6.086	*74*	*70*	*67*
Lejet feriehus	2.697	*33*	*26*	*18*
Camping	1.018	*12*	*8*	*5*
Hotel – ferie	762	*9*	*10*	*17*
Lejet helårsbolig	514	*6*	*5*	*5*
Hotel – forretning	505	*6*	*12*	*14*
Feriecenter	375	*5*	*6*	*3*
Lystbådehavn	158	*2*	*2*	*1*
Vandrerhjem	46	*1*	*1*	*2*
Festival	11	*0*	*1*	*1*
Krydstogt	0	*0*	*0*	*0*
Ikke-kommercielle	2.151	*26*	*30*	*33*
Endagsturister - ferie	1.063	*13*	*10*	*10*
Endagsturister - forretning	408	*5*	*9*	*10*
Familie/venner	397	*5*	*7*	*6*
Eget feriehus	166	*2*	*2*	*4*
Lånt feriehus	117	*1*	*2*	*3*

1.6 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter i Destination Sønderjylland i 2024

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismeprodukter (de turismekarakteristiske produkter som overnatning, restaurant, lokal transport og kultur), detailhandel (primært de turismeforbundne varer) og andre produkter.

I Destination Sønderjylland fordelte turismeforbruget sig således (jf. Tabel 1.6): turismeprodukter med 3.347 mio. kr. (41 pct.), detailhandel med 3.179 mio. kr. (39 pct.) og andre produkter med 1.711 mio. kr. (21 pct.).

Forbrugsmønstret varierede mellem danske og udenlandske turister. Hos de danske turister udgjorde turismeprodukter og detailhandel henholdsvis 51 pct. og 35 pct. af forbruget. Hos de udenlandske turister var de tilsvarende andele 33 pct. og 41 pct. Andre produkter udgjorde 14 pct. hos de danske turister og 26 pct. hos de udenlandske.

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Sønderjylland, 2024

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*
I alt	**8.237**	**100**	**3.566**	**100**	**4.671**	**100**
Turismeprodukter	**3.347**	***41***	**1.820**	***51***	**1.526**	***33***
Heraf:						
Overnatning	1.141	*14*	594	*17*	548	*12*
Restaurant	1.025	*12*	491	*14*	534	*11*
Lokal transport	773	*9*	497	*14*	276	*6*
Rejseservice	59	*1*	53	*1*	6	*0*
Kultur og forlystelser	306	*4*	171	*5*	134	*3*
Lystbådehavne	42	*1*	14	*0*	28	*1*
Detailhandel	**3.179**	***39***	**1.247**	***35***	**1.932**	***41***
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.336	*16*	509	*14*	827	*18*
Benzin og andet brændstof	1.013	*12*	450	*13*	563	*12*
Andet	830	*10*	288	*8*	542	*12*
Andre produkter	**1.711**	***21***	**498**	***14***	**1.213**	***26***

2 Samfundsøkonomiske effekter i Destination Sønderjylland

2.1 Turismen skabte 4,6 mia. kr. i værditilvækst i Destination Sønderjylland i 2024

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvæksten går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

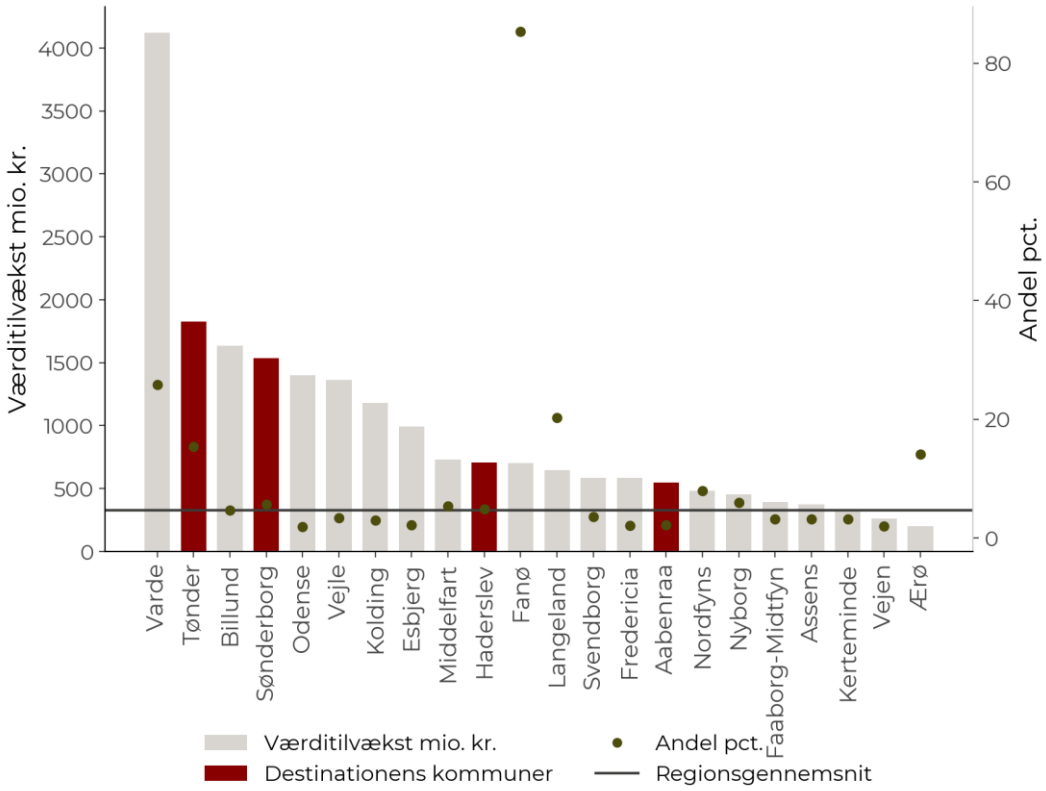
Den turismeskabte værditilvækst i Destination Sønderjyllands kommuner udgjorde i 2024 4.613 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. Tabel 2.1), hvilket svarede til 22 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Syddanmark. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Sønderjyllands kommuner udgjorde 6 pct., hvilket var over niveauet for Region Syddanmark (5 pct.) og over niveauet for landet som helhed (4 pct.).

Turismeforbruget havde dermed en positiv betydning for den økonomiske aktivitet i destinationen. Forbruget forplanter sig gennem virksomhedernes leverandørkæder og de beskæftigedes eget forbrug og skaber dermed værdi ud over det direkte salg til turisterne. For hver mio. kr. i turismeforbrug skabte Destination Sønderjylland gennem direkte og afledte effekter 0,56 mio. kr. i værditilvækst, hvilket var på niveau med landsgennemsnittet (0,55).

Tabel 2.1. Værditilvækst skabt af turismen, Region Syddanmark, 2024

	mio. kr.		pct.
	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	Turismeandel af samlet værditilvækst
Danmark	**91.842**	**2.593.770**	***3,5***
Region Syddanmark	**21.027**	**454.911**	***4,6***
Destination Sønderjylland	**4.613**	**78.383**	***5,9***
Varde	4.122	15.961	*25,8*
Tønder	**1.827**	**11.900**	***15,3***
Billund	1.635	34.872	*4,7*
Sønderborg	**1.537**	**27.395**	***5,6***
Odense	1.397	73.656	*1,9*
Vejle	1.363	40.385	*3,4*
Kolding	1.179	40.105	*2,9*
Esbjerg	994	45.987	*2,2*
Middelfart	730	13.755	*5,3*
Haderslev	**704**	**14.564**	***4,8***
Fanø	701	821	*85,3*
Langeland	643	3.172	*20,3*
Svendborg	585	16.308	*3,6*
Fredericia	583	28.600	*2,0*
Aabenraa	**545**	**24.524**	***2,2***
Nordfyns	481	6.053	*7,9*
Nyborg	454	7.649	*5,9*
Faaborg-Midtfyn	391	12.510	*3,1*
Assens	372	11.603	*3,2*
Kerteminde	319	10.109	*3,2*
Vejen	263	13.559	*1,9*
Ærø	201	1.424	*14,1*

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i regionen



2.2 Detailhandlen bidrog mere til den turismeskabte værditilvækst end turismeerhvervet i Destination Sønderjylland i 2024

Af den turismeafledte værditilvækst kunne en stor del henføres til detailhandel med 1.121 mio. kr. (24 pct.). Det var over niveauet for regionen (23 pct.) og over niveauet for landet som helhed (22 pct.). De øvrige branchegrupper bidrog med 1.068 mio. kr. (23 pct.) fra turismeerhverv og 2.423 mio. kr. (53 pct.) fra andre brancher. Inden for turismeerhvervet blev der skabt mest på restauranter og værtshuse med 426 mio. kr. En fuld branche- og kommunefordeling fremgår af Bilag 2.A.

En stor del af værditilvæksten i andre brancher kan henføres til ejendomsmæglere, bolig- og husleje (803 mio. kr., 17 pct.), hvilket i høj grad dækker over feriehusudlejningen fra fx Airbnb — den bogføres som en boligtjeneste og lander derfor uden for de klassiske turismeerhverv.

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Sønderjylland, 2024

		Fordeling for		
	Turismeafledt værditilvækst	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	**4.613**	**100**	**100**	**100**
Turismeerhverv	**1.068**	***23***	***27***	***30***
Heraf:				
Overnatningssteder	295	*6*	*8*	*8*
Restauranter og værtshuse	426	*9*	*10*	*11*
Transportvirksomheder	170	*4*	*5*	*6*
Rejseservice	9	*0*	*0*	*0*
Kultur, forlystelser og sport	168	*4*	*4*	*4*
Detailhandel	**1.121**	***24***	***23***	***22***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	53	*1*	*1*	*1*

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
Føde- og drikkevarer samt tobak	122	*3*	*2*	*2*
Andre	946	*20*	*19*	*19*
Andre brancher	**2.423**	***53***	***51***	***48***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	803	*17*	*15*	*12*
Erhvervsservice	333	*7*	*8*	*8*
Andre	1.287	*28*	*28*	*28*

2.3 Turismen skabte 7.795 job i Destination Sønderjylland i 2024

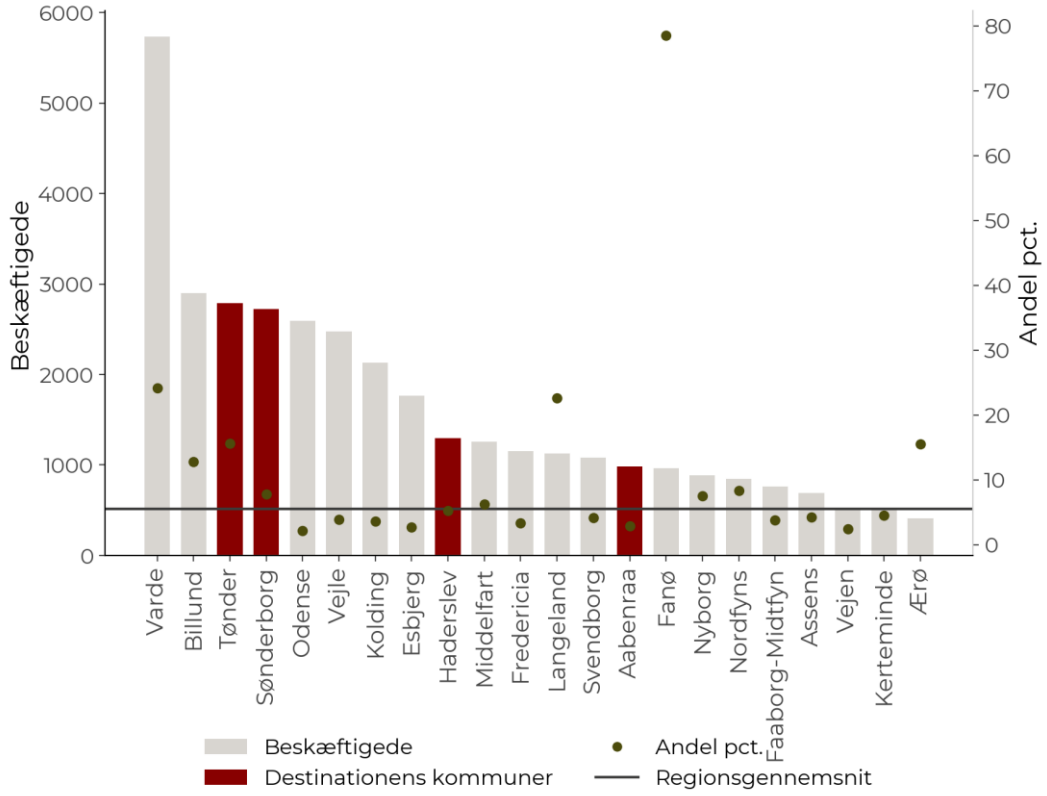
Turisternes forbrug skaber arbejdspladser, som kaldes turismeskabt beskæftigelse og måles i antal personer (og dermed ikke årsværk). Turisternes forbrug skaber enten beskæftigelse direkte (fx hos hoteller, restauranter og detailhandel, hvor turisten forbruger direkte) eller indirekte (fx hos underleverandører eller ansattes forbrug i samfundet). Beskæftigelsen er opgjort efter arbejdssted.

Turismen i Destination Sønderjyllands kommuner skabte i 2024 gennem direkte og afledte effekter 7.795 job (jf. Tabel 2.3), svarende til 22 pct. af den samlede turismeskabte beskæftigelse i Region Syddanmark. Turismeafledte job udgjorde 7 pct. af beskæftigelsen i Destination Sønderjyllands kommuner, hvilket var over niveauet for Region Syddanmark (6 pct.) og over niveauet for landet som helhed (5 pct.). For hver mio. kr. i turismeforbrug understøttede destinationen 0,95 job inkl. afledte effekter, hvilket var på niveau med landsgennemsnittet (0,94).

Tabel 2.3. Antal beskæftigede skabt af turismen, Region Syddanmark, 2024

	antal personer		pct.
	Turismeskabt beskæftigelse	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse
Danmark	**156.865**	**3.217.364**	***4,9***
Region Syddanmark	**35.577**	**645.309**	***5,5***
Destination Sønderjylland	**7.795**	**112.134**	***7,0***
Varde	5.736	23.749	*24,2*
Billund	2.897	22.662	*12,8*
Tønder	**2.788**	**17.813**	***15,7***
Sønderborg	**2.723**	**35.034**	***7,8***
Odense	2.591	119.003	*2,2*
Vejle	2.472	63.014	*3,9*
Kolding	2.132	58.718	*3,6*
Esbjerg	1.762	66.182	*2,7*
Haderslev	**1.299**	**24.717**	***5,3***
Middelfart	1.257	20.175	*6,2*
Fredericia	1.154	34.321	*3,4*
Langeland	1.126	4.989	*22,6*
Svendborg	1.078	25.884	*4,2*
Aabenraa	**985**	**34.570**	***2,9***
Fanø	964	1.228	*78,5*
Nyborg	885	11.795	*7,5*
Nordfyns	848	10.199	*8,3*
Faaborg-Midtfyn	760	19.861	*3,8*
Assens	689	16.310	*4,2*
Vejen	523	21.386	*2,4*
Kerteminde	498	11.075	*4,5*
Ærø	408	2.624	*15,5*

Figur 2.2 Turismeskabt beskæftigelse i regionen



2.4 Den turismeskabte beskæftigelse fordelte sig på tværs af flere branchegrupper

Af den turismeafledte beskæftigelse kunne en stor del henføres til turismeerhverv med 3.535 job (45 pct.). Det var under niveauet for regionen (47 pct.) og under niveauet for landet som helhed (50 pct.). De øvrige branchegrupper bidrog med 2.045 job (26 pct.) fra detailhandel og 2.215 job (28 pct.) fra andre brancher. Inden for turismeerhvervet blev der skabt mest på restauranter og værtshuse med 1.945 job. En fuld branche- og kommunefordeling fremgår af Bilag 2.B.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Destination Sønderjylland, 2024

		Fordeling for		
	Turismeafledt beskæftigelse	Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	**7.795**	**100**	**100**	**100**
Turismeerhverv	**3.535**	***45***	***47***	***50***
Heraf:				
Overnatningssteder	955	*12*	*14*	*12*
Restauranter og værtshuse	1.945	*25*	*25*	*27*
Transportvirksomheder	286	*4*	*4*	*5*
Rejseservice	25	*0*	*1*	*1*
Kultur, forlystelser og sport	325	*4*	*4*	*5*
Detailhandel	**2.045**	***26***	***24***	***23***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	15	*0*	*0*	*0*
Føde- og drikkevarer samt tobak	144	*2*	*2*	*2*
Andre	1.886	*24*	*23*	*21*
Andre brancher	**2.215**	***28***	***28***	***27***
Heraf:				

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	46	*1*	*1*	*1*
Erhvervsservice	539	*7*	*7*	*7*
Andre	1.629	*21*	*21*	*20*

2.5 Turismen gav skatteindtægter på 3,3 mia. kr. i Destination Sønderjylland i 2024

Når turister bruger penge, skaber de et skattegrundlag for den offentlige sektor. Provenuet kommer fra moms og afgifter ved det direkte salg til turisterne og via personskatter, som de ansatte i turismeskabte job betaler til stat, kommune og kirke. Desuden bidrager virksomhederne via selskabsskatter.

I Destination Sønderjylland skabte turismen offentlige indtægter på 3.258 mio. kr. i 2024 (jf. Tabel 2.5). Heraf udgjorde vareskatter 2.028 mio. kr. (62 pct.), mens personskatterne beløb sig til 1.230 mio. kr. (38 pct.), hvoraf størstedelen gik til statsskatter (598 mio. kr.) og kommuneskatter (615 mio. kr.).

Sammenlignet med regionsfordelingen var andelen af personskatter under niveauet for Region Syddanmark (40 pct.) og under niveauet for landet som helhed (41 pct.). Vareskatternes andel lå tilsvarende over niveauet for regionen (60 pct.) og over niveauet for landsgennemsnittet (59 pct.).

Vareskatternes overvægt viser, at en stor del af turismens skatteprovenu opstår direkte gennem turisternes forbrug på stedet, mens personskatterne følger af den beskæftigelse, turismen skaber. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Destination Sønderjylland inkl. afledte effekter 0,40 mio. kr. i skatteindtægter. Provenuet tilfalder dog ikke udelukkende destinationens kommuner, idet en del går til staten.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	**3.258**	**100**	**100**	**100**
Personskatter	**1.230**	***38***	***40***	***41***
Heraf:				
Statsskatter	598	*18*	*19*	*20*
Kirkeskatter	18	*1*	*1*	*1*
Kommuneskatter	615	*19*	*20*	*21*
Vareskatter	**2.028**	***62***	***60***	***59***
Heraf:				
Selskabsskatter	169	*5*	*6*	*6*
Vareafgifter/punkt afgifter	426	*13*	*11*	*9*
Moms/merværdiafgift	1.432	*44*	*43*	*44*

2.6 Turismeafledte skatter udgjorde en større andel af de samlede skatter i Destination Sønderjylland end på landsplan i 2024

Turismen i Destination Sønderjylland stod i 2024 for 8 pct. af de samlede skatter og afgifter i destinationens kommuner — over niveauet for regionen (7 pct.) og over niveauet for landet som helhed (5 pct.).

Turismen bidrog dermed forholdsmæssigt mere til det offentlige skattegrundlag lokalt end på landsplan.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel for		
		Destination Sønderjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	**3.258**	**8,4**	**6,6**	**5,4**
Personskatter	**1.230**	***5,3***	***4,4***	***3,8***
Heraf:				
Statsskatter	598	*5,2*	*4,1*	*3,4*
Kirkeskatter	18	*5,0*	*4,6*	*4,2*
Kommuneskatter	615	*5,4*	*4,7*	*4,1*
Vareskatter	**2.028**	***13,2***	***10,0***	***7,8***
Heraf:				
Selskabsskatter	169	*5,8*	*4,0*	*2,8*
Vareafgifter/punkt afgifter	426	*14,8*	*11,6*	*7,7*
Moms/merværdiafgift	1.432	*15,0*	*11,8*	*10,1*

3 Overnatninger og kapacitet i Destination Sønderjylland

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Sønderjylland jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2025 og udviklingen siden 2022.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehuse gennem bureauer med mindst 25 huse.

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehuse m.m. opgøres ikke årligt, men blev seneste opgjort i Sommerhusundersøgelsen 2022. Privatudlejning af helårshuse såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal.

3.1 Sengekapaciteten steg i Destination Sønderjylland i 2025

Tabel 3.1 viser kapaciteten i antal senge og virksomheder for overnatningsstederne i Destination Sønderjylland registreret af Danmarks Statistik.

Fra 2024 til 2025 steg den samlede sengekapacitet med 1.623 sengepladser (inkl. små overnatningssteder), svarende til en stigning på 3 pct. Den væsentligste ændring kom fra feriecenter, hvor sengekapaciteten steg med 1.997 pladser.

Kapaciteten på de små overnatningssteder faldt og lå i 2025 på periodens laveste niveau med 2.113 sengepladser.

Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025
Antal senge				
I alt	**48.024**	**48.367**	**47.972**	**49.595**
Camping	33.906	33.912	33.546	33.786
Feriecenter	3.285	3.071	3.188	5.185
Hotel	3.351	3.587	3.566	3.771
Lystbådehavne	4.135	4.087	4.197	4.165
Vandrerhjem	968	1.066	1.006	575
Små overnatningssteder	2.379	2.644	2.469	2.113
Antal virksomheder				
I alt	**171**	**178**	**171**	**173**
Camping	43	43	42	43
Feriecenter	8	8	8	9
Hotel	33	35	33	36
Lystbådehavne	24	26	26	27
Vandrerhjem	8	8	7	4
Små overnatningssteder	55	58	55	54

3.2 Udlejningen af feriehusuger var stort set uændret i Destination Sønderjylland i 2025

Tabel 3.2 viser udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2022 til 2025. Antallet af udlejede feriehusuger i Destination Sønderjylland var stort set uændret fra 2024 til 2025. Blandt kommunerne oplevede Haderslev den største procentmæssige vækst i forhold til 2024 med en stigning på 3 pct.

Tabel 3.2. Udlejning af feriehusuger, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022-2025	Udv. 2024-2025
					pct.	
Hele landet	**780.292**	**782.498**	**817.478**	**830.886**	**6**	**2**

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022-2025	Udv. 2024-2025
					pct.	
Destination Sønderjylland	**72.460**	**72.707**	**75.728**	**75.978**	**5**	**0**
Tønder	41.560	42.497	45.159	45.904	10	2
Sønderborg	19.678	19.069	19.188	18.913	-4	-1
Haderslev	7.749	7.364	7.071	7.255	-6	3
Aabenraa	3.473	3.777	4.310	3.906	12	-9

3.3 Flest overnatninger fandt sted i feriehuse i Destination Sønderjylland i 2025

I 2025 blev der registreret 5.333.000 kommercielle overnatninger i Destination Sønderjylland (jf. Tabel 3.3), hvilket er en stigning på 3 pct. sammenlignet med 2024.

Blandt de forskellige overnatningsformer i Destination Sønderjylland tegnede feriehus sig for den største andel med 43 pct. af alle overnatninger. Dernæst fulgte camping med en andel på 27 pct.

Sammenlignet med 2024 steg overnatningerne mest på feriecenter og hotel, mens de faldt mest på vandrerhjem og camping.

Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Fordeling i 2025	Udv. 2022-2025	Udv. 2024-2025
						pct.	
I alt	**5.131**	**5.023**	**5.161**	**5.333**	**100**	**4**	**3**
Camping	1.583	1.526	1.562	1.466	*27*	-7	-6
Feriecenter	356	330	346	603	*11*	69	74
Feriehus	2.273	2.259	2.351	2.311	*43*	2	-2
Hotel	497	481	510	557	*10*	12	9
Lystbådehavne	204	204	198	207	*4*	1	5
Vandrerhjem	65	69	54	37	*1*	-43	-31
Små overnatnings steder	152	153	140	152	*3*	0	9

3.4 Der blev registreret 1.266.000 ankomster i Destination Sønderjylland, og opholdslængden var i gennemsnit 4,1 dage i 2025

Tabel 3.4 viser antallet af ankomster (overnattende gæster) samt den gennemsnitlige opholdslængde fordelt på danske og udenlandske turister i Destination Sønderjylland.

I 2025 stod turisterne i Destination Sønderjylland for 5,3 mio. overnatninger og 1.266.000 ankomster, hvoraf 619.000 var danske turister og 647.000 var udenlandske. Den gennemsnitlige opholdslængde var 4,1 dage mod 4,3 dage i 2024.

Udenlandske turister havde typisk flere overnatninger end danske: i 2025 var deres gennemsnitlige ophold 5,1 dage mod 3,1 dage for de danske turister. Både de danske og udenlandske turisters ophold faldt med hhv. 0,2 og 0,1 dage fra 2024 til 2025.

Tabel 3.4. Ankomster (1.000) og gennemsnitlig opholdslængde fordelt på nationalitet, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024-2025
Ankomster (1.000; udvikling i pct.)					
I alt	**1.129**	**1.138**	**1.169**	**1.266**	**8**
Danmark	600	574	574	619	8
Udlandet	529	564	596	647	9
Gennemsnitlig opholdslængde (dage; udvikling i dage)					

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024-2025
I alt	**4,4**	**4,3**	**4,3**	**4,1**	**-0,2**
Danmark	3,5	3,4	3,3	3,1	-0,2
Udlandet	5,4	5,2	5,2	5,1	-0,1

3.5 Turisterne blev længst i feriehuse i Destination Sønderjylland i 2025

Tabel 3.5 viser antallet af ankomster og den gennemsnitlige opholdslængde fordelt på overnatningsformer i Destination Sønderjylland. Opholdslængden beregnes som antallet af overnatninger pr. ankomst.

Den længste gennemsnitlige opholdslængde i 2025 var i feriehuse med 7,3 dage, mens den korteste var på hoteller med 1,5 dage.

Udviklingen i opholdslængde varierede mellem overnatningsformerne. Størst var ændringen på campingpladser, hvor den gennemsnitlige opholdslængde faldt fra 4,7 til 4,3 dage fra 2024 til 2025.

Tabel 3.5. Ankomster (1.000) og gennemsnitlig opholdslængde fordelt på overnatningsform, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2024-2025
Ankomster (1.000; udvikling i pct.)					
I alt	**1.129**	**1.138**	**1.169**	**1.266**	**8**
Hotel	322	317	334	369	10
Feriecenter	107	107	109	173	59
Camping	319	319	329	340	3
Vandrerhjem	30	35	27	16	-41
Lystbådehavne	47	48	47	50	7
Feriehus	301	307	322	316	-2
Gennemsnitlig opholdslængde (dage; udvikling i dage)					
I alt	**4,4**	**4,3**	**4,3**	**4,1**	**-0,2**
Hotel	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Feriecenter	3,3	3,1	3,2	3,5	0,3
Camping	5,0	4,8	4,7	4,3	-0,4
Vandrerhjem	2,2	2,0	2,0	2,3	0,3
Lystbådehavne	4,4	4,3	4,2	4,1	-0,1
Feriehus	7,5	7,4	7,3	7,3	0,0

Note: Ankomsterne til lystbådehavne er baseret på få indberetninger (frivillig indberetning), og antallet af gæster svinger derfor betydeligt fra år til år. Både den beregnede opholdslængde og udviklingen i procent for disse overnatningsformer skal tolkes med forbehold.

3.6 De udenlandske turister stod for størstedelen af overnatningerne i Destination Sønderjylland i 2025

Tabel 3.6 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på markeder i Destination Sønderjylland fra 2022 til 2025.

I 2025 stod danske turister for 1.999.000 overnatninger (37 pct.), mens udenlandske turister tegnede sig for 3.334.000 overnatninger (63 pct.).

Det største udenlandske marked i 2025 var Tyskland med 2.931.000 overnatninger, svarende til 55 pct. af alle overnatninger og 88 pct. af alle udenlandske overnatninger.

Tabel 3.6. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Fordeling i 2025	Udv. 2024-2025
					pct.	
I alt	**5.131**	**5.023**	**5.161**	**5.333**	**100**	**3**

	2022	2023	2024	2025	Fordeling i 2025	Udv. 2024-2025
					pct.	
Danmark	**2.230**	**2.034**	**1.991**	**1.999**	***37***	**0**
Udlandet	**2.901**	**2.989**	**3.170**	**3.334**	***63***	**5**
Tyskland	2.529	2.623	2.796	2.931	*55*	5
Nederlandene	145	159	169	180	*3*	7
Norge	51	41	31	31	*1*	0
Sverige	30	25	24	31	*1*	29
Øvrige lande	146	141	151	161	*3*	7

3.7 Tønder stod for flest overnatninger i Destination Sønderjylland i 2025

Tabel 3.7 viser udviklingen i kommercielle overnatninger fordelt på kommuner i Destination Sønderjylland fra 2022 til 2025.

I 2025 havde Tønder flest kommercielle overnatninger med 2.182.000 overnatninger. Sønderborg oplevede den største vækst sammenlignet med 2024 med en stigning på 16 pct.

Tabel 3.7. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Sønderjylland, 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Udv. 2022-2025	Udv. 2024-2025
					pct.	
Hele landet	**63.729**	**63.874**	**65.287**	**66.572**	**4**	**2**
Destination Sønderjylland	4.978	4.870	5.022	5.180	4	3
Tønder	2.068	2.073	2.231	2.182	6	-2
Sønderborg	1.558	1.479	1.479	1.720	10	16
Haderslev	842	835	818	820	-3	0
Aabenraa	510	482	494	459	-10	-7

3.8 Turismesæsonen i Destination Sønderjylland i 2025

Tabel 3.8 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Sønderjylland fordelt på overnatningsformer. Hver måneds andel er beregnet af årets samlede overnatninger for den pågældende overnatningsform.

Overnatningerne i Destination Sønderjylland toppede i juni, juli og august, hvor sommerturismen er på sit højeste. Alene juli og august stod for 37 pct. af årets overnatninger.

Tabel 3.8. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Sønderjylland, 2025

	Alle	Hotel	Hotel: Ferie	Hotel: Forr.	Ferie center	Camping	Vandrer hjem	Lystbåde havne	Feriehus
Jan.	2	4	4	6	2	1	2	0	3
Feb.	3	5	5	6	3	1	3	0	4
Mar.	4	7	7	9	3	2	5	0	5
Apr.	8	8	8	9	5	8	8	0	10
Maj.	9	10	9	10	5	11	11	10	8
Jun.	10	10	10	10	5	14	9	17	9
Jul.	19	12	13	8	17	26	17	36	15
Aug.	18	11	12	10	18	22	15	28	16
Sep.	10	9	9	10	11	9	16	9	10
Okt.	9	9	9	9	15	3	8	0	12
Nov.	4	8	8	8	7	2	4	0	4
Dec.	4	6	7	5	9	2	2	0	5
I alt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

4 Bag om rapporten

4.1 Om opgørelsen

Turismens økonomiske betydning opgøres efter de internationale retningslinjer for turismesatellitregnskaber (Tourism Satellite Accounts, TSA), som er udviklet af UN Tourism, OECD og Eurostat (Eurostat, OECD, UN Tourism & FN, 2008 og UN, 2008). Metoden er udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) for VisitDenmark.

Turismesatellitregnskabet kombinerer oplysninger om turisternes forbrug med nationalregnskabet og gør det muligt at beregne turismens betydning for omsætning, værditilvækst, beskæftigelse, eksport og skatteprovenu.



4.2 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget fra turisterne og overnatningstallene danner basis for beregningen af det samlede turismeforbrug. Det samlede turismeforbrug fremkommer grundlæggende ved at gange døgnforbruget med overnatningstallene for hver gruppe. Der sker dog en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelsen af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til CRT.

2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser som fx forbrug til rejse- og turistbureauer samt rejsearrangører.

3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

4.2.1 Beregning af døgnforbrug

Døgnforbruget fra de kommercielle turister bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. En samlet opgørelse over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnittet »Kilder til døgnforbrug«.

Som udgangspunkt beregnes døgnforbruget separat for hver kombination af nationalitet, overnatningsform og region. For at sikre robuste estimater kræves mindst 50 interview. Hvis dette krav ikke er opfyldt, anvendes gradvist mere aggregerede gennemsnit, først for Region Hovedstaden og resten af landet, derefter for hele Danmark og i sidste ende for den relevante verdensdel eller udlandet samlet.

4.2.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsrejsende undervurderer turistundersøgelsen det samlede forbrug, fordi en del udgifter afholdes af arbejdsgiveren før eller efter rejsen. VisitDenmark beregner derfor et særskilt tillæg for de såkaldte MICE-turister (meetings, incentives, conventions og exhibitions) for bl.a. kongresser,

konferencer og messer. Tillægget lægges oven i døgnforbruget og udgør i gennemsnit ca. en femtedel af hotelovernattende forretningsgæsters samlede døgnforbrug.

4.3 Overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer, der er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik, er bedst belyst. De øvrige overnatningsformer bliver, i det omfang det er muligt, opdateret løbende. En gennemgang af kilderne kan ses i afsnittet »Kilder til overnatninger«.

Dansk endagsturisme opgøres på baggrund af DTU's Transportvaneundersøgelse og omfatter både ferie- og forretningsrelaterede rejser. Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, anvendes flerårige glidende gennemsnit for at sikre robuste estimater, særligt på kommuneniveau.

I overensstemmelse med den internationale definition af turisme omfatter opgørelsen kun rejser uden for turistens normale miljø. For dansk endagsturisme betyder det, at kun rejser uden for bopælskommunen indgår (med undtagelse af endagsturister, der bor på Frederiksberg og rejser til København og vice versa, der ikke kan være turister i de tilfælde). Endagsbesøg skal have en samlet varighed på mindst tre timer inklusive transport og mindst én times ophold på destinationen.

4.4 Usikkerhed og forbehold

Opgørelsen af turismens økonomiske betydning bygger på en række datakilder og statistiske antagelser, som medfører usikkerhed i resultaterne. Usikkerheden er generelt størst på regionalt og kommunalt niveau, hvor datagrundlaget er mere begrænset.

En central antagelse er, at turistens forbrug registreres i den kommune, hvor overnatningen finder sted. Det kan medføre, at kommuner med mange dagsbesøgende undervurderes.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende med at forbedre datagrundlag og metoder, hvilket kan føre til revisioner af tidligere opgørelser.

4.4.1 Løbende priser

Alle forbrugstal i denne rapport er opgjort i løbende priser (årets priser). Væksten i turismeforbruget over tid afspejler derfor ikke alene en reel udvikling i turisternes aktivitet, men også de generelle prisstigninger i perioden. En del af den viste vækst kan således henføres til højere priser frem for flere turister eller øget forbrug.

4.4.2 Foreløbige estimater for turismeforbruget

Rapporten indeholder enkelte foreløbige estimater af turismeforbruget for det seneste år, hvor overnatningsstatistikken er tilgængelig. Formålet er at belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag.

Estimaterne er baseret på udviklingen i overnatninger og priser og følger ikke satellitregnskabsmetoden. De skal derfor betragtes som et supplement til de endelige resultater. Estimaterne kan blive revideret, efterhånden som nyt datagrundlag bliver tilgængeligt.

4.5 Aggregeringsniveauer

Turismens økonomiske betydning beregnes i SAM-K/LINE-modellen på en række forskellige aggregeringsniveauer for blandt andet turismeforbrug, nationaliteter, brancher og geografi. En samlet oversigt over de anvendte aggregeringsniveauer findes i CRT's notat om aggregeringsniveauer (Lindahl m.fl., 2025a).

4.6 De samfundsøkonomiske beregninger

Til at beregne de afledte effekter af turisternes forbrug som fx bruttoværditilvækst, beskæftigelse og skatter benyttes CRT's regionaløkonomiske model, SAM-K/LINE. En grundig dokumentation af modellen findes i Lindahl m.fl. (2025b).

4.7 Ændringer i forhold til sidste års rapport

CRT og VisitDenmark opdaterer løbende de datakilder og metoder, der ligger til grund for opgørelsen. I dette afsnit beskrives de væsentligste ændringer siden sidste års rapport.

4.7.1 Dataændringer

4.7.1.1 Forbrug på overnatningsydelser

Turismeforbruget på overnatningsydelser er nedjusteret for perioden 2021-2023 sammenlignet med sidste års opgørelse. Ændringen skyldes en opdatering af nationalregnskabets opgørelse af husholdningernes forbrug på overnatningsydelser, som anvendes som grundlag i beregningen af turisternes forbrug. I sidste års opgørelse blev der anvendt en midlertidig korrektion efter dialog med Danmarks Statistik. Efterfølgende revisioner af nationalregnskabet har bekræftet behovet for en opjustering, men i mindre omfang end forudsat i den midlertidige korrektion. Derfor er turismeforbruget på overnatningsydelser nedjusteret i forhold til sidste års opgørelse.

4.7.1.2 Camping

Turismeforbruget for campingturister er nedjusteret for perioden 2021-2023. Ændringen skyldes primært den reviderede fordeling af forbruget på overnatningsydelser i nationalregnskabet, hvor hotelovernatninger er opjusteret relativt mere end campingovernatninger. Som følge heraf er det beregnede turismeforbrug for campingturister lavere end i sidste års opgørelse.

4.7.2 Metodeændringer siden sidste opgørelse

4.7.2.1 Fordeling af transportforbrug

Metoden til fordeling af turisternes forbrug på transportprodukter er ændret. Tidligere blev fordelingen baseret på turistundersøgelsen, mens den nu tager udgangspunkt i transportprodukternes relative størrelse i nationalregnskabet. Ændringen påvirker ikke det samlede transportforbrug, men ændrer fordelingen mellem transportformer. Det beregnede forbrug på tog reduceres, mens blandt andet bus- og færgetransport opjusteres.

4.8 Referencer

Eurostat, OECD, UN Tourism & United Nations Statistics Division (2008). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008. Luxembourg, Madrid, New York & Paris: United Nations.

United Nations (2008). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. New York: United Nations.

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025a). SAM-K/LINE Aggregeringsniveau. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Lindahl, J., Clausen, J., Rasmussen, J.N., Hedetoft, A., Vendelboe, R., Johansen, K.L. & Sørensen, A.B. (2025b). SAM-K/LINE Modeldokumentation. Nexø: Center for Regional- og Turismeforskning (CRT).

Blicher, Emil (2026). Tabeller og TSA-bilag. København: VisitDenmark.

4.9 Kilder til overnatninger

Overnatning	Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatnings statistikken	Danmarks Statistik	2024	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2024	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2024	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, BBR	2024	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhus undersøgelsen	Danmarks Statistik	2024	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhus undersøgelsen	Danmarks Statistik	2024	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2024	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Dansk endags-forretnings-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvane undersøgelsen	DTU	2024	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings-rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.10 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CCN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2024	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretnings-rejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opgjort i årets (løbende) priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.11 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)		
NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogerings faciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter

Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)		
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjerntog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by- og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø- og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxiflyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, -broer og -tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)		
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter
Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)		
NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****
Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007		
*Under "hjælpevirksomhed i forbindelse med transport".		
**Under "udlejning og leasing".		
***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".		
****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.		
Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.		

Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	
Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre og kursusejendomme
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner og anden restaurationsvirksomhed
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	

Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassagertransport
T501000	Sø- og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxiflyvning
T522130	Betalingsveje, -broer og -tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejseservice:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne
Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	
Detailhandel mm. (aggregerede produkter)	
100010-100050	Fødevareindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)
Bemærkninger: *Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien. Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. produktet "Udlejning af sommerhuse" produceret af branchen "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår produktet "biludleje" (lokal transport) nu i branchen "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug for kommunerne i Destination Sønderjylland 2022-2025

	2022	2023	2024	2025*
Haderslev	1.224	1.229	1.290	1.333
Sønderborg	2.574	2.656	2.770	3.023
Tønder	2.676	2.851	3.179	3.126
Aabenraa	959	972	998	997
I alt	**7.433**	**7.709**	**8.237**	**8.478**

Note: 2025 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Estimatet omfatter kun turismeforbruget.

Bilag 1.B Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune i Destination Sønderjylland, 2024

	Haderslev		Sønderborg		Tønder		Aabenraa	
	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*
I alt	**1.290**	**100**	**2.770**	**100**	**3.179**	**100**	**998**	**100**
Kommercielle	**821**	***64***	**1.976**	***71***	**2.655**	***84***	**634**	***63***
Hotel – ferie	112	*9*	338	*12*	188	*6*	124	*12*
Hotel – forretning	47	*4*	272	*10*	115	*4*	71	*7*
Feriecenter	1	*0*	99	*4*	238	*7*	37	*4*
Camping	250	*19*	233	*8*	365	*11*	169	*17*
Vandrerhjem	9	*1*	28	*1*	6	*0*	3	*0*
Lystbådehavn	42	*3*	103	*4*	1	*0*	12	*1*
Lejet feriehus	296	*23*	720	*26*	1.542	*49*	138	*14*
Lejet helårsbolig	63	*5*	180	*7*	191	*6*	80	*8*
Festival	0	*0*	2	*0*	9	*0*	0	*0*
Krydstogt	0	*0*	0	*0*	0	*0*	0	*0*
Ikke-kommercielle	**469**	***36***	**793**	***29***	**524**	***16***	**365**	***37***
Eget feriehus	47	*4*	52	*2*	47	*1*	20	*2*
Lånt feriehus	33	*3*	36	*1*	35	*1*	13	*1*
Familie/venner	112	*9*	101	*4*	43	*1*	140	*14*
Endagsturister - ferie	215	*17*	375	*14*	318	*10*	155	*15*
Endagsturister - forretning	62	*5*	229	*8*	80	*3*	37	*4*

Bilag 1.C Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune i Destination Sønderjylland, 2024

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*
Bilag 1.C.1 Turismeforbruget fordelt på produkter, Haderslev, 2024						
I alt	**1.290**	**100**	**725**	**100**	**565**	**100**
Turismeprodukter	**534**	***41***	**350**	***48***	**184**	***33***
Heraf:						
Overnatning	171	*13*	105	*14*	67	*12*
Restaurant	174	*13*	114	*16*	60	*11*
Lokal transport	107	*8*	73	*10*	34	*6*
Rejseservice	15	*1*	11	*2*	3	*1*
Kultur og forlystelser	56	*4*	43	*6*	14	*2*
Lystbådehavne	11	*1*	5	*1*	6	*1*
Detailhandel	**510**	***40***	**279**	***38***	**231**	***41***
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	206	*16*	109	*15*	97	*17*
Benzin og andet brændstof	185	*14*	117	*16*	69	*12*
Andet	119	*9*	54	*7*	65	*11*
Andre produkter	**246**	***19***	**96**	***13***	**150**	***27***
Bilag 1.C.2 Turismeforbruget fordelt på produkter, Sønderborg, 2024						
I alt	**2.770**	**100**	**1.309**	**100**	**1.460**	**100**
Turismeprodukter	**1.264**	***46***	**747**	***57***	**516**	***35***

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*	mio. kr.	*pct.*
Heraf:						
Overnatning	397	*14*	230	*18*	167	*11*
Restaurant	352	*13*	169	*13*	183	*13*
Lokal transport	364	*13*	268	*20*	96	*7*
Rejseservice	28	*1*	27	*2*	1	*0*
Kultur og forlystelser	94	*3*	46	*3*	49	*3*
Lystbådehavne	28	*1*	7	*1*	21	*1*
Detailhandel	**1.011**	***37***	**407**	***31***	**604**	***41***
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	419	*15*	164	*13*	255	*17*
Benzin og andet brændstof	312	*11*	141	*11*	170	*12*
Andet	281	*10*	102	*8*	179	*12*
Andre produkter	**495**	***18***	**155**	***12***	**340**	***23***

Bilag 1.C.3 Turismeforbruget fordelt på produkter, Tønder, 2024

I alt	**3.179**	**100**	**1.027**	**100**	**2.153**	**100**
Turismeprodukter	**1.133**	***36***	**480**	***47***	**653**	***30***
Heraf:						
Overnatning	429	*14*	163	*16*	266	*12*
Restaurant	369	*12*	140	*14*	229	*11*
Lokal transport	219	*7*	112	*11*	107	*5*
Rejseservice	10	*0*	9	*1*	1	*0*
Kultur og forlystelser	106	*3*	56	*5*	50	*2*
Lystbådehavne	0	*0*	0	*0*	0	*0*
Detailhandel	**1.257**	***40***	**363**	***35***	**894**	***42***
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	551	*17*	154	*15*	398	*18*
Benzin og andet brændstof	393	*12*	121	*12*	272	*13*
Andet	312	*10*	89	*9*	224	*10*
Andre produkter	**789**	***25***	**183**	***18***	**606**	***28***

Bilag 1.C.4 Turismeforbruget fordelt på produkter, Aabenraa, 2024

I alt	**998**	**100**	**505**	**100**	**493**	**100**
Turismeprodukter	**416**	***42***	**242**	***48***	**173**	***35***
Heraf:						
Overnatning	143	*14*	96	*19*	47	*10*
Restaurant	131	*13*	68	*14*	62	*13*
Lokal transport	83	*8*	43	*9*	40	*8*
Rejseservice	6	*1*	6	*1*	0	*0*
Kultur og forlystelser	49	*5*	27	*5*	22	*4*
Lystbådehavne	3	*0*	1	*0*	1	*0*
Detailhandel	**401**	***40***	**197**	***39***	**204**	***41***
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	160	*16*	83	*16*	77	*16*
Benzin og andet brændstof	123	*12*	71	*14*	52	*11*
Andet	118	*12*	44	*9*	75	*15*
Andre produkter	**182**	***18***	**65**	***13***	**117**	***24***

Bilag 1.D Turismeforbruget fordelt på nationalitet og ferie/forretning, Destination Sønderjylland, 2024

	Ferie mio. kr.	Forretning mio. kr.	I alt mio. kr.
Danmark	**2.810**	**756**	**3.566**
Tyskland	3.726	63	3.789
Nederlandene	237	17	254
Sverige	81	27	108
Norge	80	13	93
Schweiz	41	5	46
USA	25	8	33
Øvrige lande	323	24	348
I alt	**7.323**	**913**	**8.237**

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.A.1 Aabenraa				
I alt	**545**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**135**	***24,8***	***23,2***	***26,6***
Heraf:				
Overnatningssteder	38	*7,0*	*6,4*	*8,4*
Restauranter og værtshuse	53	*9,7*	*9,2*	*9,6*
Transportvirksomheder	19	*3,5*	*3,7*	*4,6*
Rejseservice	1	*0,2*	*0,2*	*0,3*
Kultur, forlystelser og sport	24	*4,4*	*3,6*	*3,7*
Detailhandel	**141**	***25,8***	***24,3***	***22,9***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	*1,1*	*1,2*	*1,1*
Føde- og drikkevarer samt tobak	15	*2,8*	*2,6*	*2,4*
Andre	119	*21,9*	*20,5*	*19,5*
Andre brancher	**269**	***49,4***	***52,5***	***50,6***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	76	*13,9*	*17,4*	*15,4*
Erhvervsservice	45	*8,2*	*7,2*	*7,6*
Andre	149	*27,3*	*27,9*	*27,6*
Bilag 2.A.2 Haderslev				
I alt	**704**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**180**	***25,6***	***23,2***	***26,6***
Heraf:				
Overnatningssteder	46	*6,6*	*6,4*	*8,4*
Restauranter og værtshuse	77	*10,9*	*9,2*	*9,6*
Transportvirksomheder	23	*3,3*	*3,7*	*4,6*
Rejseservice	1	*0,2*	*0,2*	*0,3*
Kultur, forlystelser og sport	32	*4,6*	*3,6*	*3,7*
Detailhandel	**171**	***24,3***	***24,3***	***22,9***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	10	*1,4*	*1,2*	*1,1*
Føde- og drikkevarer samt tobak	18	*2,5*	*2,6*	*2,4*
Andre	144	*20,4*	*20,5*	*19,5*
Andre brancher	**352**	***50,1***	***52,5***	***50,6***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	105	*14,9*	*17,4*	*15,4*
Erhvervsservice	52	*7,4*	*7,2*	*7,6*
Andre	195	*27,7*	*27,9*	*27,6*
Bilag 2.A.3 Sønderborg				
I alt	**1.537**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**396**	***25,8***	***23,2***	***26,6***
Heraf:				
Overnatningssteder	111	*7,2*	*6,4*	*8,4*
Restauranter og værtshuse	143	*9,3*	*9,2*	*9,6*
Transportvirksomheder	76	*5,0*	*3,7*	*4,6*
Rejseservice	4	*0,3*	*0,2*	*0,3*
Kultur, forlystelser og sport	62	*4,0*	*3,6*	*3,7*
Detailhandel	**385**	***25,1***	***24,3***	***22,9***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	20	*1,3*	*1,2*	*1,1*
Føde- og drikkevarer samt tobak	41	*2,7*	*2,6*	*2,4*

	Turismeafledt værditilvækst	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Andre	325	*21,1*	*20,5*	*19,5*
Andre brancher	**755**	***49,2***	***52,5***	***50,6***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	232	*15,1*	*17,4*	*15,4*
Erhvervsservice	107	*6,9*	*7,2*	*7,6*
Andre	417	*27,1*	*27,9*	*27,6*

Bilag 2.A.4 Tønder

I alt	**1.827**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**357**	***19,5***	***23,2***	***26,6***
Heraf:				
Overnatningssteder	100	*5,5*	*6,4*	*8,4*
Restauranter og værtshuse	153	*8,4*	*9,2*	*9,6*
Transportvirksomheder	52	*2,8*	*3,7*	*4,6*
Rejseservice	2	*0,1*	*0,2*	*0,3*
Kultur, forlystelser og sport	50	*2,7*	*3,6*	*3,7*
Detailhandel	**424**	***23,2***	***24,3***	***22,9***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	18	*1,0*	*1,2*	*1,1*
Føde- og drikkevarer samt tobak	48	*2,6*	*2,6*	*2,4*
Andre	358	*19,6*	*20,5*	*19,5*
Andre brancher	**1.046**	***57,3***	***52,5***	***50,6***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	390	*21,4*	*17,4*	*15,4*
Erhvervsservice	130	*7,1*	*7,2*	*7,6*
Andre	526	*28,8*	*27,9*	*27,6*

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.B.1 Aabenraa				
I alt	**985**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**488**	***49,5***	***45,4***	***47,4***
Heraf:				
Overnatningssteder	161	*16,3*	*12,3*	*13,5*
Restauranter og værtshuse	245	*24,9*	*24,9*	*24,8*
Transportvirksomheder	29	*3,0*	*3,7*	*4,1*
Rejseservice	3	*0,3*	*0,3*	*0,5*
Kultur, forlystelser og sport	50	*5,1*	*4,2*	*4,5*
Detailhandel	**242**	***24,6***	***26,2***	***24,4***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	2	*0,2*	*0,2*	*0,2*
Føde- og drikkevarer samt tobak	18	*1,9*	*1,8*	*1,7*
Andre	222	*22,6*	*24,2*	*22,5*
Andre brancher	**255**	***25,8***	***28,4***	***28,3***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	5	*0,5*	*0,6*	*0,6*
Erhvervsservice	63	*6,4*	*6,9*	*6,9*
Andre	187	*19,0*	*20,9*	*20,7*

Bilag 2.B.2 Haderslev

I alt	**1.299**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Turismeerhverv	**616**	***47,5***	***45,4***	***47,4***
Heraf:				
Overnatningssteder	146	*11,3*	*12,3*	*13,5*
Restauranter og værtshuse	349	*26,9*	*24,9*	*24,8*
Transportvirksomheder	44	*3,4*	*3,7*	*4,1*
Rejseservice	5	*0,4*	*0,3*	*0,5*
Kultur, forlystelser og sport	71	*5,5*	*4,2*	*4,5*
Detailhandel	**323**	***24,9***	***26,2***	***24,4***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	*0,2*	*0,2*	*0,2*
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	*1,7*	*1,8*	*1,7*
Andre	299	*23,0*	*24,2*	*22,5*
Andre brancher	**359**	***27,7***	***28,4***	***28,3***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	8	*0,6*	*0,6*	*0,6*
Erhvervsservice	87	*6,7*	*6,9*	*6,9*
Andre	264	*20,3*	*20,9*	*20,7*

Bilag 2.B.3 Sønderborg

I alt	**2.723**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**1.324**	***48,6***	***45,4***	***47,4***
Heraf:				
Overnatningssteder	373	*13,7*	*12,3*	*13,5*
Restauranter og værtshuse	705	*25,9*	*24,9*	*24,8*
Transportvirksomheder	135	*5,0*	*3,7*	*4,1*
Rejseservice	11	*0,4*	*0,3*	*0,5*
Kultur, forlystelser og sport	99	*3,6*	*4,2*	*4,5*
Detailhandel	**686**	***25,2***	***26,2***	***24,4***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	*0,2*	*0,2*	*0,2*
Føde- og drikkevarer samt tobak	51	*1,9*	*1,8*	*1,7*
Andre	630	*23,1*	*24,2*	*22,5*
Andre brancher	**713**	***26,2***	***28,4***	***28,3***
Heraf:				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	14	*0,5*	*0,6*	*0,6*
Erhvervsservice	171	*6,3*	*6,9*	*6,9*
Andre	529	*19,4*	*20,9*	*20,7*

Bilag 2.B.4 Tønder

I alt	**2.788**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Turismeerhverv	**1.107**	***39,7***	***45,4***	***47,4***
Heraf:				
Overnatningssteder	275	*9,8*	*12,3*	*13,5*
Restauranter og værtshuse	646	*23,2*	*24,9*	*24,8*
Transportvirksomheder	77	*2,8*	*3,7*	*4,1*
Rejseservice	6	*0,2*	*0,3*	*0,5*
Kultur, forlystelser og sport	104	*3,7*	*4,2*	*4,5*
Detailhandel	**793**	***28,4***	***26,2***	***24,4***
Heraf:				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	*0,2*	*0,2*	*0,2*
Føde- og drikkevarer samt tobak	53	*1,9*	*1,8*	*1,7*
Andre	735	*26,4*	*24,2*	*22,5*
Andre brancher	**887**	***31,8***	***28,4***	***28,3***
Heraf:				

	Turismeafledt beskæftigelse	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	19	*0,7*	*0,6*	*0,6*
Erhvervsservice	218	*7,8*	*6,9*	*6,9*
Andre	651	*23,3*	*20,9*	*20,7*

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen per kommune, Destination Sønderjylland, 2024

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Bilag 2.C.1 Aabenraa				
I alt	**406**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Personskatter	**155**	***38,2***	***37,8***	***39,8***
Heraf:				
Statsskatter	75	*18,6*	*18,3*	*19,4*
Kirkeskatter	2	*0,6*	*0,6*	*0,6*
Kommuneskatter	77	*19,0*	*18,9*	*19,8*
Vareskatter	**251**	***61,8***	***62,2***	***60,2***
Heraf:				
Selskabsskatter	20	*4,9*	*5,2*	*5,5*
Vareafgifter/punkt afgifter	51	*12,4*	*13,1*	*11,3*
Moms/merværdiafgift	181	*44,5*	*44,0*	*43,3*
Bilag 2.C.2 Haderslev				
I alt	**534**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Personskatter	**196**	***36,6***	***37,8***	***39,8***
Heraf:				
Statsskatter	95	*17,8*	*18,3*	*19,4*
Kirkeskatter	3	*0,5*	*0,6*	*0,6*
Kommuneskatter	98	*18,4*	*18,9*	*19,8*
Vareskatter	**338**	***63,4***	***62,2***	***60,2***
Heraf:				
Selskabsskatter	27	*5,0*	*5,2*	*5,5*
Vareafgifter/punkt afgifter	79	*14,8*	*13,1*	*11,3*
Moms/merværdiafgift	232	*43,5*	*44,0*	*43,3*
Bilag 2.C.3 Sønderborg				
I alt	**1.050**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Personskatter	**410**	***39,1***	***37,8***	***39,8***
Heraf:				
Statsskatter	200	*19,0*	*18,3*	*19,4*
Kirkeskatter	6	*0,5*	*0,6*	*0,6*
Kommuneskatter	205	*19,5*	*18,9*	*19,8*
Vareskatter	**639**	***60,9***	***62,2***	***60,2***
Heraf:				
Selskabsskatter	56	*5,3*	*5,2*	*5,5*
Vareafgifter/punkt afgifter	124	*11,8*	*13,1*	*11,3*
Moms/merværdiafgift	460	*43,8*	*44,0*	*43,3*
Bilag 2.C.4 Tønder				
I alt	**1.268**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Personskatter	**469**	***37,0***	***37,8***	***39,8***
Heraf:				
Statsskatter	228	*18,0*	*18,3*	*19,4*
Kirkeskatter	7	*0,6*	*0,6*	*0,6*
Kommuneskatter	234	*18,5*	*18,9*	*19,8*
Vareskatter	**799**	***63,0***	***62,2***	***60,2***
Heraf:				
Selskabsskatter	67	*5,3*	*5,2*	*5,5*

	Turismeafledte skatter og afgifter	Andel af kommunen (pct.)	Andel af destinationen (pct.)	Andel af regionen (pct.)
Vareafgifter/punkt afgifter	173	*13,6*	*13,1*	*11,3*
Moms/merværdiafgift	559	*44,1*	*44,0*	*43,3*