

Bilag A – Uddrag fra 1:1 samtaler

Uddrag fra samtaler med 23 besøgte virksomheder fra det sønderjyske campingerv.

Obs. Dataindsamlingen der ligger til grund for denne rapport er blevet til inden d. 22. marts, hvor Tønder Kommune blev fuldgældigt medlem af Destination Sønderjylland. Derfor skal svar, hvor Tønder er inkluderet findes i resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

Hvordan er det gået campingpladserne i 2020?

Det er aldrig gået bedre, fortæller mange af campingpladserne. Nogle campingpladser giver udtryk for, at de har haft et bedre år end tidligere. "Det har været kanon", fortalte en campingplads, der havde oplevet at have udsolgt på hytter. Hos en anden campingplads havde det været det "Bedste år nogensinde – Det gik amok i 6 uger - 425 mennesker om dagen" - Feriehusene var fyldte, lystfiskerne kom stadigvæk, og de besøgende brugte penge. En campingplads nævnte, at de havde 73% bedre end sidste år.

En sæson, der kom langsomt fra start

En campingplads gav udtryk for, at der ikke var sket noget før midt juni, hvor det dog begyndte at gå amok. Dette resulterede i, at år 2020 blev bedre end 2019. En anden campingplads gav udtryk for, at have haft en lignende oplevelse; de havde ingen omsætning haft før medio juni, men derefter slog de rekord; "Jeg kan ikke huske juli og august" - så travlt havde de haft. En campingplads nævnte også det dårlige forår, der blev efterfulgt af en rigtig god sommer med 20% flere gæster og en bedre årlig omsætning. En campingplads fortalte også, at de havde oplevet første del af sæsonen som meget stille, men at de derefter havde haft besøg af mange danskere i juli-aug.

Lang sæson

En campingplads gav udtryk for, at sommeren var lang og god, og en anden fortalte, at det havde gået "Godt – Længere". En tredje gav udtryk for, at der det var gået godt, og at der var 50% fremgang i juli, hvor pladsen var fuld. En campingplads fortalte, at deres Mini Golf og High Park tilbud havde været i demand, hvorimod det var "gået okay" for deres spisested, der er tilknyttet pladsen. Hos en campingplads gav de udtryk for at være tilfredse med året; hvor omsætningen havde en bedre bund, men de fortalte også, hvordan det har været skidt for byen, at de i en periode har haft færre gæster.

Mindre indtjening og høje omkostninger

Andre giver udtryk for, at 2020 ikke har været lutter lagkage. En campingplads nævnte kort, at "Det var ikke et godt år", hvor en anden campingplads gav udtryk for, at de ikke havde haft besøg af nordmænd. En tredje campingplads gav udtryk for mindre indtjening primært pga. at de hovedsageligt tiltrækker internationale gæster. De gav udtryk for at have tabt ca. 18% af deres samlede omsætning.

En campingplads fortalte, at det generelt var gået ok i 2020. I foråret havde de i alt 10-15 overnatninger. Efter juni kom der et større rykind, men samlet set, har Corona-pandemien sandsynligvis kostet dem ca. 200.000 i omsætning. Hos en anden campingplads, blev samme scenarie opridset. Her sluttede 2020 ca. 150.000 DKK under omsætningsmål. 1 halvår havde været helt lukket med kun 2 overnatninger i alt. Efter 1. juli havde de været booket helt ud, men denne trafik var ikke nok til at redde hele sæsonen.

En anden campingplads nævnte, at året var gået som forventet - under omstændighederne, og at der havde været høje omkostninger i 2020. En anden gav udtryk for, at nedlukning, åbning og nedlukning har været en rutsjebane at navigere i, og dette kunne også fornemmes hos de andre campingpladser.

Hvad tænker campingpladserne om fremtiden?

Generelt bliver der givet udtryk for en tro på fremtiden. Hos en campingplads nævner de, at fremtiden "bliver vild", og en anden beskriver, at forventningerne til fremtiden er høje; "Vi skal være verdens største". En campingplads gav udtryk for, at det var "svært ud fra Corona at sige, men det har ændret mange danskeres syn på ferie i DK".

I forhold til omstillingen til nye tider nævner de sønderjyske campingpladser en række indsatser, de arbejder med. En campingplads giver de udtryk for, at "Vi har gang i noget godt"; de arbejder blandt andet med grøn omstilling og er ved at åbne op for nye gæstetyper, og med et nyt grafisk udtryk. En anden campingplads nævner, at de ønsker at udvide med grupper i sheltere og nævner alternativ camping. En tredje campingplads ønsker at udvide med mere skov på pladsen og ved at tilbyde teambuilding, og en campingplads nævner, at de ønsker at arrangere Tour De France-events og gentage et velgørenhedsarrangement, de tidligere har afholdt. De nævner desuden, at de ønsker at samarbejde med aktører ved at aktivere deres beliggenhed ved vandet.

I forhold til CO₂-neutralitet eller lignende tiltag, giver de fleste af de sønderjyske campingpladser udtryk for, at der ikke umiddelbart er planer herom, men hos en af campingpladserne, som også har meget bådtrafik, er det allerede implementeret. En campingplads nævner, at de arbejder med grøn omstilling, og andre fortæller, at de har interesse i, eller allerede arbejder med økologi, miljø og affaldssortering. En campingplads fortæller, at de er i gang med at skifte til varmepumper, men at dette dog hovedsageligt er af investeringsgensyn.

Har gæsterne ændret sig pga. Corona?

De fleste campingpladser fortæller, at der har været færre transit og mange flere danskere, og en campingplads nævnte at, der har været et højere forbrug. Flere nævnte, at de havde oplevet, at deres gæster blev længere; "Normal har vi få gæster der bor her langt tid. I år havde vi mange med +14 dage". På de pladser, der kan imødekomme transit, nævnes det, at der har været mange korte ophold.

Det specificeres, at gæsterne i 2020 primært har bestået af danskere, der er outdoor- og naturglade, samt en hel del nye og uprøvede campister. Et par af campingpladserne beskriver de danske gæster som lidt mere krævende end tyskerne. Danskerne beskrives som værende godt vandt, og det understreges, at de efterspørger hytteprodukter. Der udtrykkes en bekymring om, hvordan der kan holdes på disse gæster efter vaccinen ruller ud. Gør at mange tager ud – og sydpå.

Om den fremadrettede gæstesammensætning

Campingpladserne spår, at de fortsat vil have et fokus på transitgæster, fortsat vil have mange fastliggere, og at der fortsat vil være mange autocampere. Flere af campingpladserne nævner, at de overvejer at holde åbent hele året, og flere af campingpladserne forventer, at der vil komme flere gæster i skuldersonen. Af nationaliteter nævner campingpladserne, at de ønsker at tiltrække flere tyskere, hollændere, nordmænd, østrigere og schweizere.

Hvor nogle ønsker at tiltrække gæster, der søger "Ro med ro på", beskriver andre denne type som mennesker, der søger ro tæt på vandet. Andre drømmer om at være noget for de unge, og for "hipstere". Nogle pladser drømmer om at tiltrække voksne og glampister mens andre forudser, at der kommer nye gæster i form af Special Interest Turister. Særligt cykelturister som ofte på gennemrejse og ofte har kortere overnatning end andre gæstetyper. Hos disse nævnes ønsker omkring etablering af mere vild natur, med bålplads og hængekøjer på pladsen. Andre vil satse mere på transitgæster mens andre er interesserede i at tiltrække flere lystfiskere.

Hvad ville de investere i, hvis de havde mange penge?

De sønderjyske campingpladser svarede meget ydmygt på ovenstående spørgsmål. De fleste ønskede flere hytter med bad. En campingejer sagde; "Ikke noget særligt, måske et par ekstra hytter. Måske en pavillon til cykelturister og forbipasserende, hvor de kunne spise/drikke kaffe", en andre ønskede en servicebygning, da de i dag kun har en hovedbygning og mangler toiletter og en tredje nævnte ønsket om at købe jorden fra nabo og udvide. Et andet tema, der blev nævnt var et ønske om fokus på sæsonudvidelse, og at kunne imødekomme SIT turister med shelters til vandrere og cyklister.

Da campingejerne blev spurgt ind til aktuelle planer om investeringer, drejede det sig bl.a. om: Husbåde, etablering af skov rundt om pladsen, café (strandcafé), bygge noget med tag til cykler og elbiler, nye / små hytter med bad, shelters.

Affaldssorterer campingpladserne?

Affaldssortering gøres efter reglerne. Affaldssorteringen er dog ikke uproblematisk for campingpladserne. Tidligere har affaldssorteringsreglerne foreskrevet, at der sorteres efter: Pap, flasker og dåser. Campingejerne fortæller om nye regler, der er gældende fra 2021. Her inkluderer affaldssorteringen også plast og papir samt organisk materiale.

En ejer forklarer, at han gør som reglerne forskriver, men har gjort det længere end reglerne har krævet det og tilføjede, at han dog ikke opfatter affaldssortering som noget særligt specielt godt. Det nævnes af andre, at affaldssortering er en god idé, men at de ikke sorterer særlig meget, fordi det ikke fungerer i praksis på en campingplads. Der opleves problematikker omkring, at gæsterne ikke sorterer, hvor fastlæggere generelt sortere mere. En ejer stiller spørgsmålet "Hvordan skal gæsterne i et telt sortere 12 forskellige slags affald?". Det beskrives af nogle som svært at komme af med. Campingpladserne vil gerne gøre mere, men nogle oplever, at gæsterne bliver sure, og at de selv bruger meget tid på affaldssortering.

Netværk

Har de samarbejder med eksterne (guider, restauranter m.fl.)

Samarbejde er ikke det campingpladserne gør mest i. En campingplads fortæller, at deres samarbejder er meget "Ad Hoc og spontane" - de henviser eksempelvis til deres samarbejde med "Taxa-Lars" omkring shuttlefart til en Bon Jovi-koncert. Det nævnes, at der ved den slags events også et godt samarbejde med destinationen og det lokale turismekontor, der solgte pladsen ind til gæster og koncertgængere.

Der nævnes samarbejder med den lokale skole, en gårdbutik og med tur-og fiskebåde. Et par campingpladser samarbejder med andre campingpladser i området. Hos nogle af dem, der ikke allerede

indgår i samarbejde, bliver der givet udtryk for, at samarbejde kunne være en interessant mulighed at møde nye mennesker. Der er interesse for SIT samarbejder – med særligt fokus på vand, lystfiskeri og vandring. En plads, ligger ved Gendarmstien giver udtryk for et ønske om at være med i flere flexpakker. Det nævnes, at det kunne være rart med samarbejdspartnere og eventuel rådgivning om gastro, naturvejledning samt digitale indsatser særligt med henblik på indsatser omkring sociale medier for begyndere.

Politisk samarbejde

Hvordan fungerer samarbejdet med kommunen, lokal erhvervsservice & destinationen?

Sønderborg kommune

- Glad for Sønderborg Kommune. Screeningsmøder er et godt koncept. Der mødes hele kommunen. Erhvervsservice; godt.
- Glad for kommunen. Fællesmøde hos kommunen. God idé. Alt for meget brok fra campingpladse.
- Ikke noget samarbejde med kommune. Dialog med kommunen da vi købte pladsen. Dårlig dialog omkring flytning af legeplads og containerplads - intet svar i 6 måneder. Fik ikke tilladelse til ny strøm.
- Okay samarbejde; "Politikere vil gerne, og tror de gør det bedre, end det sker i virkeligheden".
- Dårligt møde hvor de ikke lyttede. De kom 9 mand til et møde.
- Politikerne har for lidt fokus på turisme. Det bliver bedre.
- Sagsbehandlingen er ikke i orden. Byggesager; bl.a. tung dans omkring en bro. Hyggelig dialog men der sker for lidt.
- Det tog 2,5 år at få en byggetilladelse (9 mails uden svar).
- En campingejer forklarer, at de måtte bøde for en tidligere (træls) ejer.
- Administrationen omtales som problematisk, men politikere som imødekommende og til at tale med. Erhvervsservice omtales som god pga. samarbejde om events.
- Politikere vil gerne hjælpe, men embedsværk og administration er besværlige.
- Intet negativt at sige. Erhvervsservice. Fantastisk service. Høj respekt hos dem. Fungerer virkelig godt. Meget gode samarbejdspartnere.
- Tilsyn en gang om året. Men hvor de kommer fra?
- Kommunen vil ikke betale for Gendarmstien. Vandrene bruger campingpladsens toiletter, og de sviner.
- Intet samarbejde. Oplever ren modstand og træt af det. Lokal erhvervsservice er godt for "de store", men der ingen, der samler de små op og giver muligheder.
- En særlig bemærkning:
Et par campingpladser har problemer med tilsynsførende fra Sønderborg Kommune, der har konflikten med gæster på pladsen, samt generelt kritiserer alle mindre forseelser og generelt ikke melder sin tilstedeværelse. Det er hun i sin ret til, men det besværliggør dialogen og har givet problemer med gæster, der har taget hendes tilstedeværelse ilde op.

Den tilsynsførende beskrives som pedantisk og fjendtlig, kritiserer gæster direkte, uden at informere campingejere, samt tager billeder af campister uden at forklare, hvem hun er. Det nævnes, at hun er meget konfrontatorisk og regelret, uden det mindste blik for samarbejde. "Virker

campingfjendsk," er beskrivelsen. Bruger lokalplan uden skelen til de seneste 30 års faktiske brug og mange lignende problematiske tilgange.

Der er særligt konflikt hos en af campingpladserne omkring et område nær vandet, der gennem 30 år har været flittigt brugt af lokale til badning. Her drømmer pladsen om at opgradere området, da det er et godt område til autocampere, og de er altid kommet der, men tør ikke af frygt for at miste tilladelse til hele pladsen. Problemet er, at der ikke langt væk derfra er offentlige områder, hvor autocampere allerede holder på offentlige veje og aflægger deres skrald, uden at nogen får betaling for det. Derved bliver de en ren udgift på alle måder. Det beskrives, at problematikken har været nødt til at møde på "pedant-niveau" med udtaleles fra trafikminister om, at autocampere er almindelige biler, som kan raste når de vil. Det skader udviklingen kraftigt. Kommunen kunne ellers blot have modtaget de rapporter, som andre kommuner er tilfredse med – nævner campingpladsen.

Haderslev kommune

- Generelt er de lydhøre
- Haderslev Kommune. Hurtigt svar indenfor 48 timer.
- Positivt. Bedre at gå til borgmesteren end til administrationen.
- De har ikke hørt fra dem siden november (campingpladsen havde spurgt ind til træer på pladsen)
- Området bliver ikke opfattet som turistområde:
 - Kommunen laver strandrens efter sæson, og nogle år bliver stranden ikke ordnet. En campingplads oplever konkret at 75 meter ikke bliver ordnet, fordi campingpladsen befinder sig ved Aabenraa. Ejeren gør det derfor selv.
 - Skraldespande bliver fjernet om vinteren. Hundeposer og hundelort ligger og flyder.
- "Skræksceneriet" – campingejer havde ringet til kommunen og fik at vide, af miljø og teknik, at det "ikke var hendes problem". Fik forklaret hende problemet og det blev løst, men det var en træls måde at møde kommunen.
- Brandsyn og møde med kommunen – meget der ikke kunne lade sig gøre. Meget negativ. Meget firkantet. Okay samarbejde i dag.
- Høre at det er bedre i Aabenraa.

Aabenraa kommune

- Aabenraa er erhverv. Politisk mere fokus. De er søde. men der sker ikke så meget.
- "Hvorfor kom borgmesteren ikke ud, da vi købte pladsen? Vi har ikke hørt fra dem. Vi hørte heller ikke fra Tønder, da vi købte pladsen der. Havde det været; "Ti lastbiler så var borgmesteren kommet forbi"
- P-plads er et must men de mangler, "Vi har Danmarks bedste badevand, men her er kaos – der mangler P-pladser"
- Skraldespande går godt "Hele året holder skraldespande åbne".
- Kommunalt tilsyn der blev oplevet som værende ikke i orden og nye ejere, der oplevede tilsynet som trælst.
- God dialog med kommunen.

Hvordan opleves den offentlige administration?

- 6 dages reglen er ekstremt tidskrævende for en lille campingplads.
- Sheltere – bygges gratis. Svineri.
- Nogle campingpladser får betaling for brug af toiletter ifm. Gendamstien. Hvorfor giver vi ikke lidt penge til toiletter. Nogle får penge, andre gør ikke. I takt med flere gæster får vi jo også flere udgifter.
- Erhvervsservice er søde men, der sker ikke noget.
- Paragrafrytter.
- Kommunen bestemmer hvor stort camping skal være.
- Firkantet.
- Administration er træls. De er meget afvisende.
- Ikke fedt at være tilflytter. Man skal være med i den lokale loge for at få venner i administrationen
- Intet samarbejde.

Hvordan fungerer samarbejdet specifikt omkring skiltning og synlighed i landskabet?

Det nævnes, at der har været en række konflikter med kommunen om skiltetilladelser.

Nogle campingpladser nævner, at de ikke må få skilte;

- En campingplads nævner at måtte tage en konflikt omkring urimelig skiltenedtagning til højeste instans ved at skrive til alle politikere, for at få omstødt en efter hans mening. Dette fik de medhold i, dog ikke uden konflikt med den ansatte, der alligevel begyndte at pille skilte til gårdbutikken ned.
- Det er svært, at få et "sænk farten" skilt, til trods for at børn krydser gaden jævnlige og mange kører for hurtigt.
- Autocamperplads kunne ikke få skilt mens havnens autoplads har skilte. "Hvis du vil have autoplads, truer de med at du mister andre skilte i byen" (Campingplads i Aabenraa kommune)

Andre udfordringer

- Bankerne ser ikke campingpladsernes helhedseffekt på omkringliggende samfundet og præges generelt af fordomme om campingpladser. Der er kun penge at låne mod meget høje renter.
- Viden om hvordan man som campingplads kan arbejde med verdensmålene.