

## Bilag B – Spørgeramme

### Status på året

Det følgende er spørgerammen for de interviews, der blev afholdt med de enkelte campingpladser. Interviewformen var et møde på 2 timer hos campingpladsens ejer eller leder, hvor der blev gennemført et semistruktureret interview. Spørgsmålene er præsenteret tematisk herunder – alle spørgsmål blev dækket under interviewet. Nogle spørgsmål har en metrik (1 er værst og 5 er bedst mulig), og er anvendt til at sætte tal på opfattelsen.

#### *Generelt*

- Hvordan er det gået i år?
- Hvordan er det i forhold til de sidste par år? 1-5
- Hvad tænker I om fremtiden? 1-5
- Hvilke type virksomhed er I? (Aps, enkeltmands, generationsskifte eller salg?)
- Hvor "professionelt" er pladsen organiseret? (Bestyrelse, forretningsplaner, udviklingsplaner)

#### *Gæsterne*

- Hvilken type gæster retter I jer mod? (outdoor, familieplads, fastliggere, glamping, autocampere, cykelturister, vandreturister osv.)
- Har gæsterne ændret sig pga. corona?
- Hvad forventer I af gæstesammensætningen fremadrettet?
- Er der nogle gæster I drømme om - eller har I fundet jeres niche?

### Kapacitet nu og fremover

#### *Fysisk*

- Hvor mange pladser/hytter har I?
- Har I investeringer planlagt? (udvidelser, opgradering m.m.) Og Hvordan er jeres kreditmiljø?
- Hvis I have mange penge hvilke projekter ville I så lave?
- Kører I med affaldssortering?
- Har I planer om CO2-neutralitet eller lignende?

#### *Arbejdskraft*

- Hvor mange medarbejdere har I?
- Får I flere medarbejdere på sigt?
- Er der kompetencer I mangler? (onlinefolk, guider m.fl.)

#### *Netværk*

- Har I samarbejder med eksterne (guider, restauranter m.fl.)
- Hvad med SIT? (Cykel, kajak, vandring m.fl.)
- Er I medlem af brancheforening?
- Er der nogen særlige rådgivere, I mangler i jeres netværk? (drift, markedsføring, udvikling, myndighedsdialog, forpagtning osv.)

#### *Politisk samarbejde*

- Hvordan fungerer samarbejdet med kommunen, lokal erhvervsservice & destinationen? 1-5
- Hvordan opleves den offentlige administration i forhold til regler og tolkning? 1-5
- Hvordan fungerer samarbejdet specifikt omkring skiltning og synlighed i landskabet? 1-5