

Pressemeddelelse

Sønderborg 10. februar 2022

Sønderjysk turisme er tilbage på sporet

COVID-19 pandemien satte en stor kæp i hjulet for dansk turisme og branchen har kæmpet hårdt for at finde balancen i en periode, der har været præget af stor usikkerhed. Sønderjylland, der normalt er præget af en stor andel af udenlandske turister, blev hårdt ramt af, at grænsen i perioder var helt lukket for turisme. Derfor måtte de planlagte markedsføringsindsatser i Tyskland og Holland lægges om, så der i stedet blev fokuseret på det danske marked. Denne indsats gav pote og i både 2020 og 2021, har danskerne fyldt godt op i de sønderjyske senge. Efterhånden som restriktionerne blev lempet begyndte de udenlandske gæster også at finde tilbage og med over 4.2 mio. overnatninger i 2021 er Sønderjylland ikke alene tilbage på niveau med tiden før COVID-19, men tegner sig også for en lille fremgang og dermed også for en ny rekord.

”Vi er superglade for de fine overnatningstal og stolte over at danskerne er kommet til at fylde så forholdsvis meget som de er” siger direktør for Destination Sønderjylland Karsten Justesen og fortsætter ”Vi er dog meget opmærksomme på, at vi skal have vundet vores udenlandske overnatninger tilbage, da vi ikke kan vækste på danske overnatninger alene. Derfor har vi også søgt og fået bevilliget midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen, der gør os i stand til at fordoble vores udenlandske markedsføring i år og derved få Sønderjylland genetableret som et attraktivt rejsemål i de tyske og hollandske gæsters bevidsthed.

For yderligere informationer kontakt:

Direktør Karsten Justesen

Destination Sønderjylland

karsten@dssj.dk