



Undersøgelse af
**Danskernes
sommerferie i
højsæsonen 2021
i Destination
Sønderjylland**

Destinationsrapport | december 2021

Epinion



Indhold

- 3 Introduktion og hovedkonklusioner
- 5 Ferievaner i sommeren 2021 og danskernes sommerferie i Destination Sønderjylland
- 10 De uvante rejsende i Destination Sønderjylland
- 12 Rejsemotiver og syn på Destination Sønderjylland som feriedestination
- 18 Destination Sønderjyllands coronahåndtering og danskernes fremtidige ferieplaner

Danskernes sommerferie i højsæsonen 2021 i Destination Sønderjylland

Kvantitativ spørgeskemaundersøgelse blandt 4.007 danskere i hele Danmark og 278 danskere, som afholdt ferie i Destination Sønderjylland i sommerferien 2021

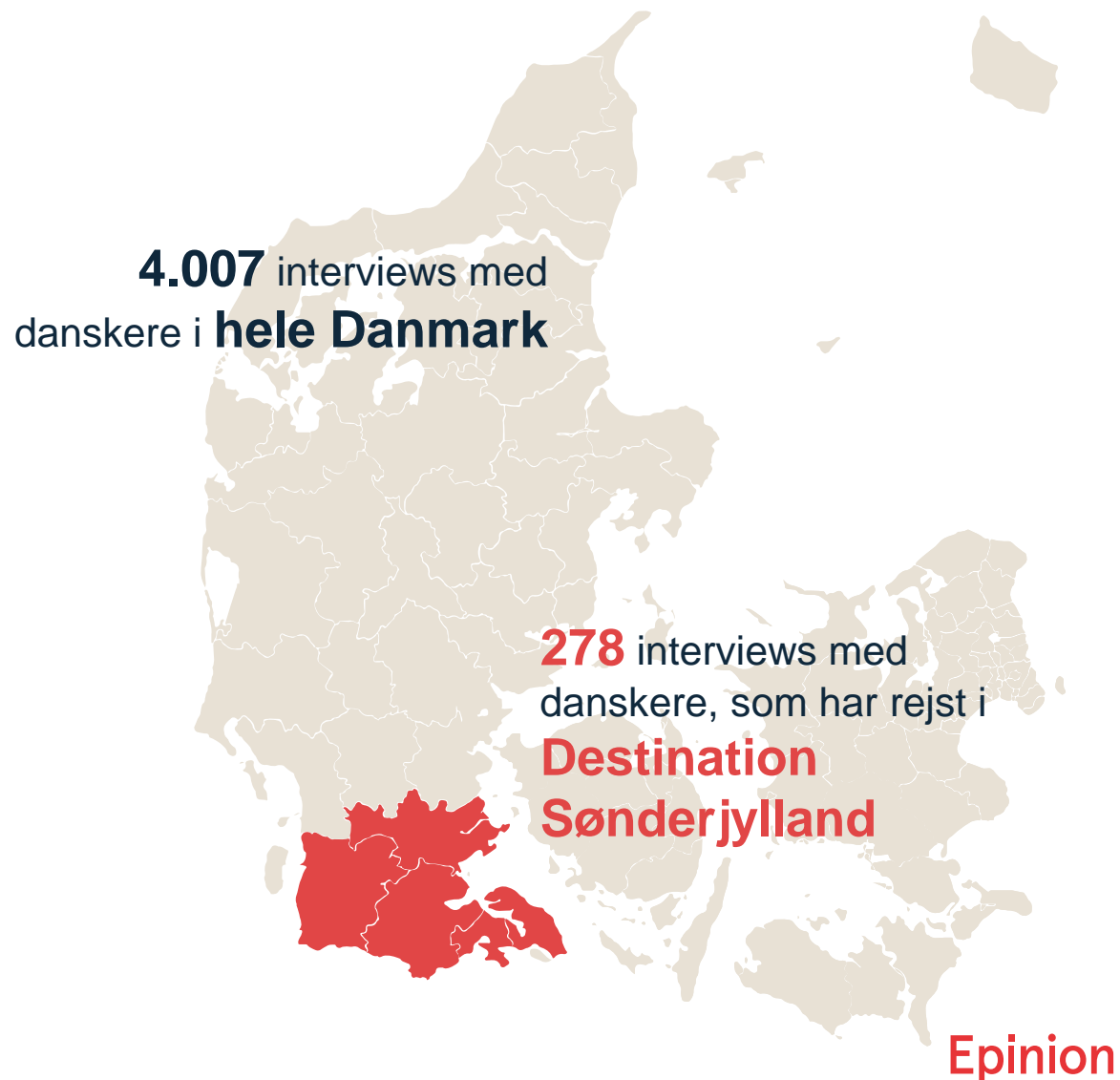
Visit Denmark har for andet år i træk gennemført en national undersøgelse af danskernes sommerferie i Højsæsonen. Dette er destinationsrapporten for Destination Sønderjylland, som fokuserer på de danskere, der har rejst i regionen. Epinion har indsamlet 278 interviews med personer på 18 år eller derover, som har været på ferie i Destination Sønderjylland. Interviewene er gennemført fra d. 2. til d. 18. september. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og region.

Danskerne er blevet spurgt om deres ferier i højsæsonen (juni, juli og august) i 2021. Alle personer spørges til deres rejseadfærd og -barrierer samt forventninger til fremtidig ferieadfærd.

Benchmark med nationale tal og sidste år

Destinationens tal kontekstualiseres vha. sammenligning med landsdækkende tal fra den nationale rapport fra VisitDenmark, 'Danskernes sommerferier i højsæsonen 2021', og sidste års tal fra rapporten, 'Analyse af danske turisters adfærd og præferencer i højsæsonen 2020'.

Rapportens datagrundlag



Destination Sønderjylland har i 2020 og 2021 haft rekord mange danske kommercielle overnatninger i højsæsonen

Siden 2019 har Destination Sjælland væksten 43% i antallet af danske kommercielle overnatninger. Inden for det seneste år har stigningen været på 6%, som skal ses i lyset af en rekordstor 2020. 7% af de danske ferierejsende var på ferie med overnatning Destination Sønderjylland og heraf afholdte 41% også ferien Destination Sønderjylland sidste år. Destinationen er også en af de destinationer, hvor de besøgende planlægger igen at holde ferie næste år.



Ferierejsende i Destination Sønderjylland er mere tilfredse end gennemsnittet i Danmark

De ferierejsende i Destination Sønderjylland er meget tilfredse med besøget, og undersøgelsen finder ikke nogen, der er utilfredse med deres ferie i destinationen. Det ses generelt, men særligt ift. fysiske aktiviteter og madoplevelserne. Der er dog stadig et forbedringspotentiale ift. at sørge for bedre information om oplevelser.

Destination Sønderjylland styrker opfattelsen af Danmark som feriedestination

41% af de ferierejsende i Destination Sønderjylland har fået et mere positivt syn på Danmark som rejsemål efter deres besøg i området. Dette ses også i at destinationen har en af højeste andele for genbesøgspotentialet. 44% af danskerne overvejer eller har allerede planlagt en ferie i Danmark og heraf har mere end hver tiende overvejet eller planer om Destination Sønderjylland.



Danskerne's sommerferie i Destination Sønderjylland

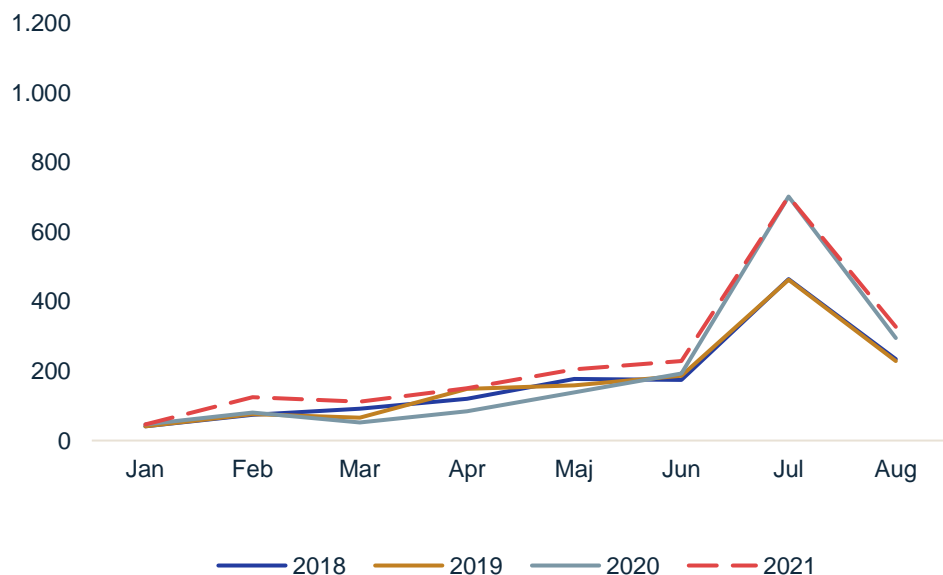


Destination Sønderjylland har vækstet med flere danske kommercielle overnatninger

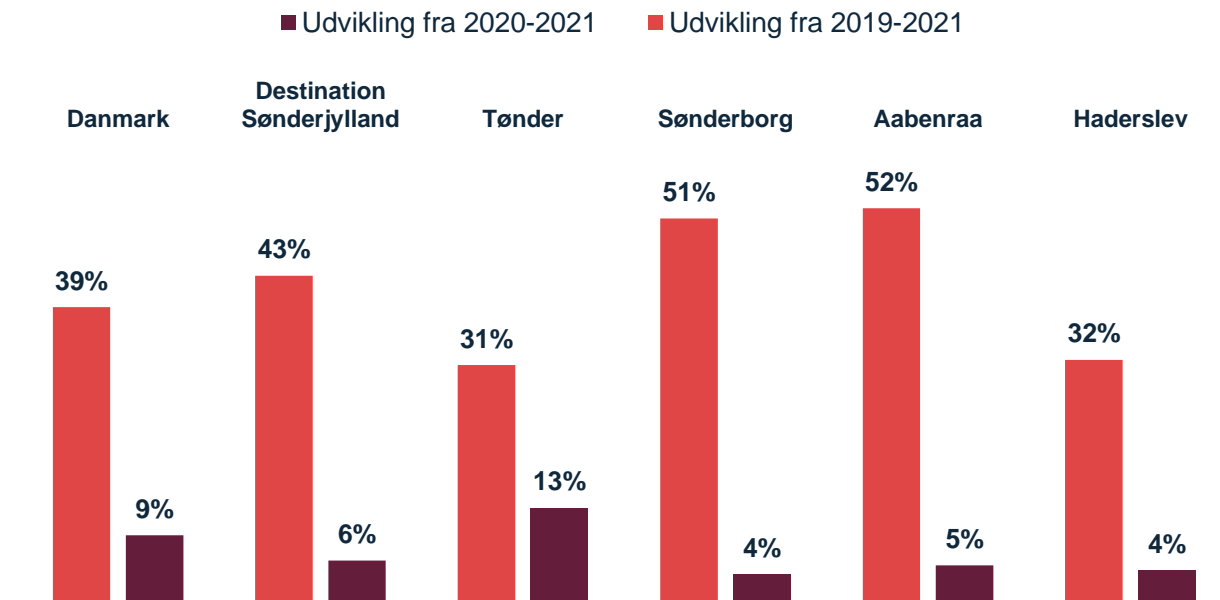
Tal fra Danmarks Statistik viser, at endnu flere danskere valgte at holde ferie i Danmark i 2021 end tilfældet var i rekordsommeren 2020. Til og med august måned har der været næsten 1,9 mio. registrerede danske overnatninger i Destination Sønderjylland, og af dem er 1,25 mio. foretaget i højsæsonen (juni til august).

Sommeren i Danmark 2021 har, ligesom 2020, været påvirket af rejserestriktioner, som har resulteret i, at flere danskere end tidligere har valgt at holde ferie i Danmark. Dette gælder også for Destination Sønderjylland, som har oplevet en stigning i antallet af danske overnatninger på 6% siden 2020 og 43% siden 2019. Den positive udvikling drives især af Aabenraa kommune og Sønderborg kommune, der har set en stigning i antallet af kommercielle overnatninger på over 50% siden 2019.

Udviklingen i danske kommercielle overnatninger i Destination Sønderjylland (i tusinder)¹



Udviklingen i antal danske kommercielle sommerovernatninger (juni-august)



Note 1: Overnatninger foretaget af danskere i hoteller, feriecentre, camping, vandrerhjem, lystbådehavne og feriehus. Ikke-kommercielle overnatninger er ikke inkluderet i ovenstående.

Kilde: Danmarks Statistik (FERIEH6). Det bør bemærkes, at de kommercielle overnatninger på tværs af de enkelte overnatningsformer kun udgør en vis andel af overnatningerne i Danmark. Opgørelsen er dog uden sammenligning den mest præcise opgørelse, der findes på nationalt niveau, og den relative udvikling kan med rimelighed antages at afspejle den samlede udvikling i antallet af overnatninger.

Under hver tiende danske ferierejsende lagde vejen forbi Destination Sønderjylland i løbet af sommeren

7%



af de danske ferierejsende besøgte Destination Sønderjylland i sommeren 2021

39%



af de rejsende til destinationen rejste med børn

41%



af de ferierejsende i Visit Lolland-Falster besøgte også destinationen sidste år

41%



af danskerne har fået et mere positivt syn på ferie i Danmark, efter de har afholdt ferie i Destination Sønderjylland

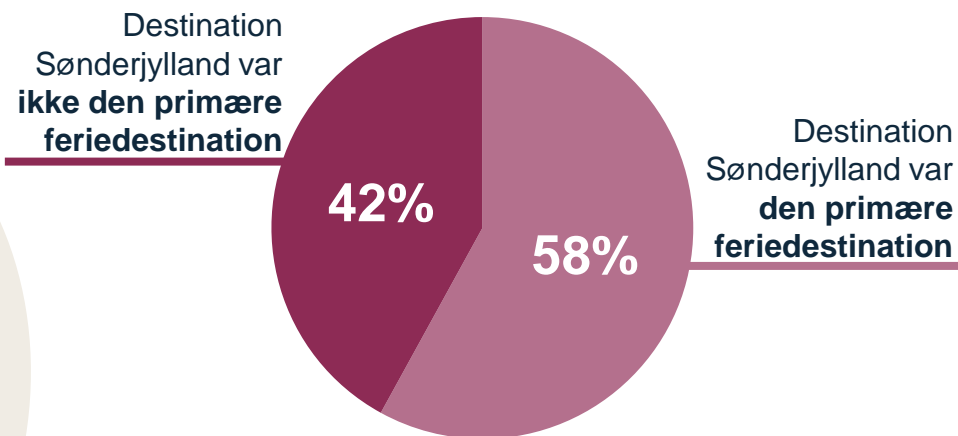
Flere end 2 ud af 3 danskere tog på sommerferie i Danmark i 2021. Heraf besøgte 7% Destination Sønderjylland. Hos 58% af danskerne, der besøgte Destination Sønderjylland, var dette deres primære ferierejse. Blandt de rejsende til destinationen rejste 39% med børn. Destination Sønderjylland efterlod 41% af de rejsende med et mere positivt syn på Danmark som feriedestination.

4% af de rejsende i Destination Sønderjylland bor til dagligt i området



Hvilken destination vil du betegne som din primære feriedestination i Danmark ifm. din ferie? Andel af ferierejsende i Destination Sønderjylland

n = 278

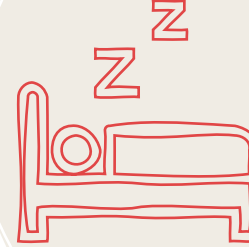


Danskerne tog flere overnatninger på deres primære ferie i Destination Sønderjylland sammenlignet med sidste år og landsgennemsnittet

Danskerne tog i gennemsnit lige over 8 overnatninger på deres primære ferierejse i Destination Sønderjylland. Generelt for Danmark var det gennemsnitlige antal overnatninger 7 i 2021.

Stigningen i antallet af overnatninger i destinationen skyldes især, at andelen, der holder lange ferier, hvor de tager mere end 7 overnatninger, er steget med 15%-point fra 2020 til 2021.

Overnatninger på sommerens primære ferie i Destination Sønderjylland



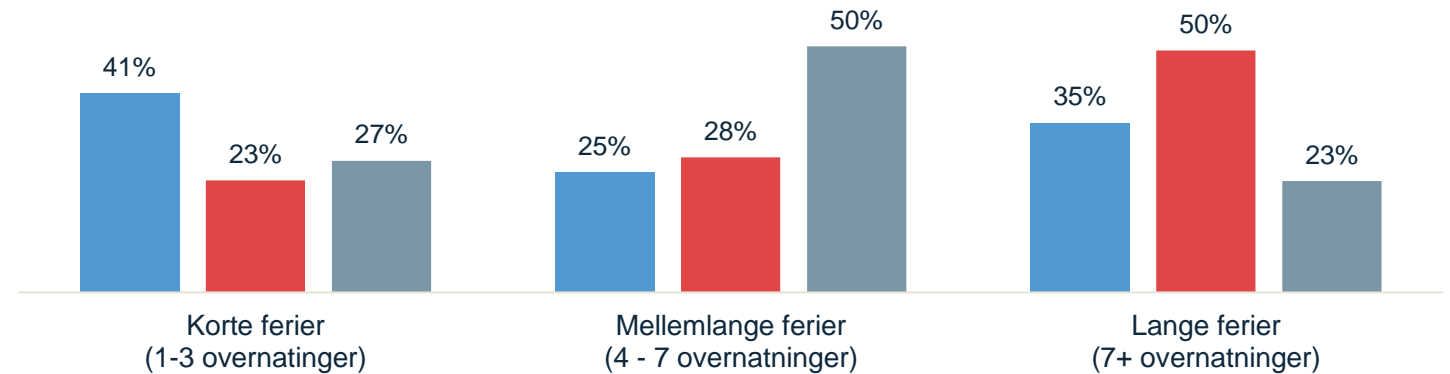
Gennemsnitligt

8,1
overnatninger i 2021

5,3
overnatninger i 2020

7,0
overnatninger i 2021 – DK gns.

Hvor mange overnatninger havde du samlet set på din primære ferierejse? – Vises for Destination Sønderjylland



Knap hver femte feriegæst i Destination Sønderjylland i 2021 kan kategoriseres som en 'uvant' gæst

Definition:

De 'uvante' gæster var de danskere, der besøgte Danmark i sommeren 2021, men som normalt holder deres primære sommerferie i udlandet.



18% af de danske feriegæster i Destination Sønderjylland i sommeren 2021 kan kategoriseres som 'uvante' gæster. På landsplan er andelen 22%.



21% af de 'uvante' gæster i destinationen er i alderen 18-34 år. Det er signifikant flere end blandt de 35-55 år (22%) og 56+ årige (11%).

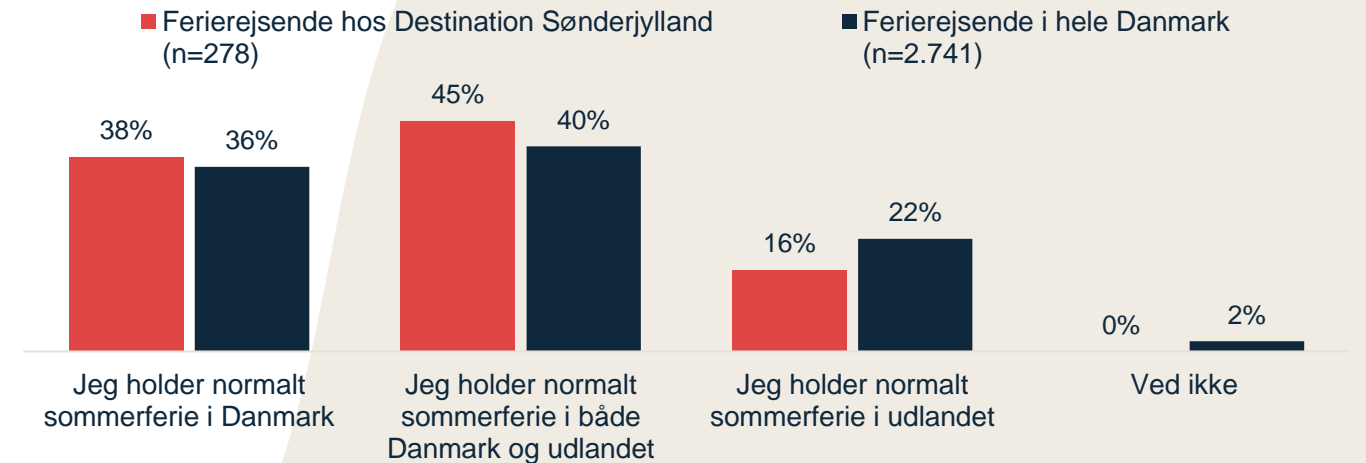


45% af de 'uvante' gæster i destinationen har hjemmeboende børn i alderen 0-18 år.

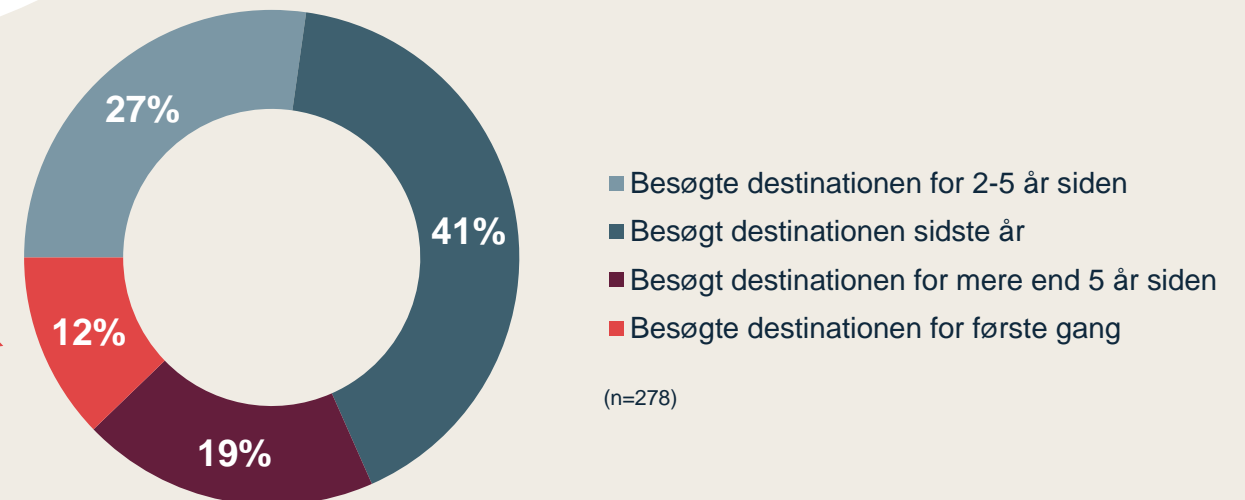


16% af de ferierejsende besøgte destinationen for første gang, og 19% besøgte området for første gang de seneste fem år

Hvilke af følgende udsagn passer bedst på dine normale ferievaner?



Har du tidligere besøgt disse destinationer på en ferie med mindst én overnatning, eller var det første gang? Her vises andelen, der tidligere har besøgt Destination Sønderjylland

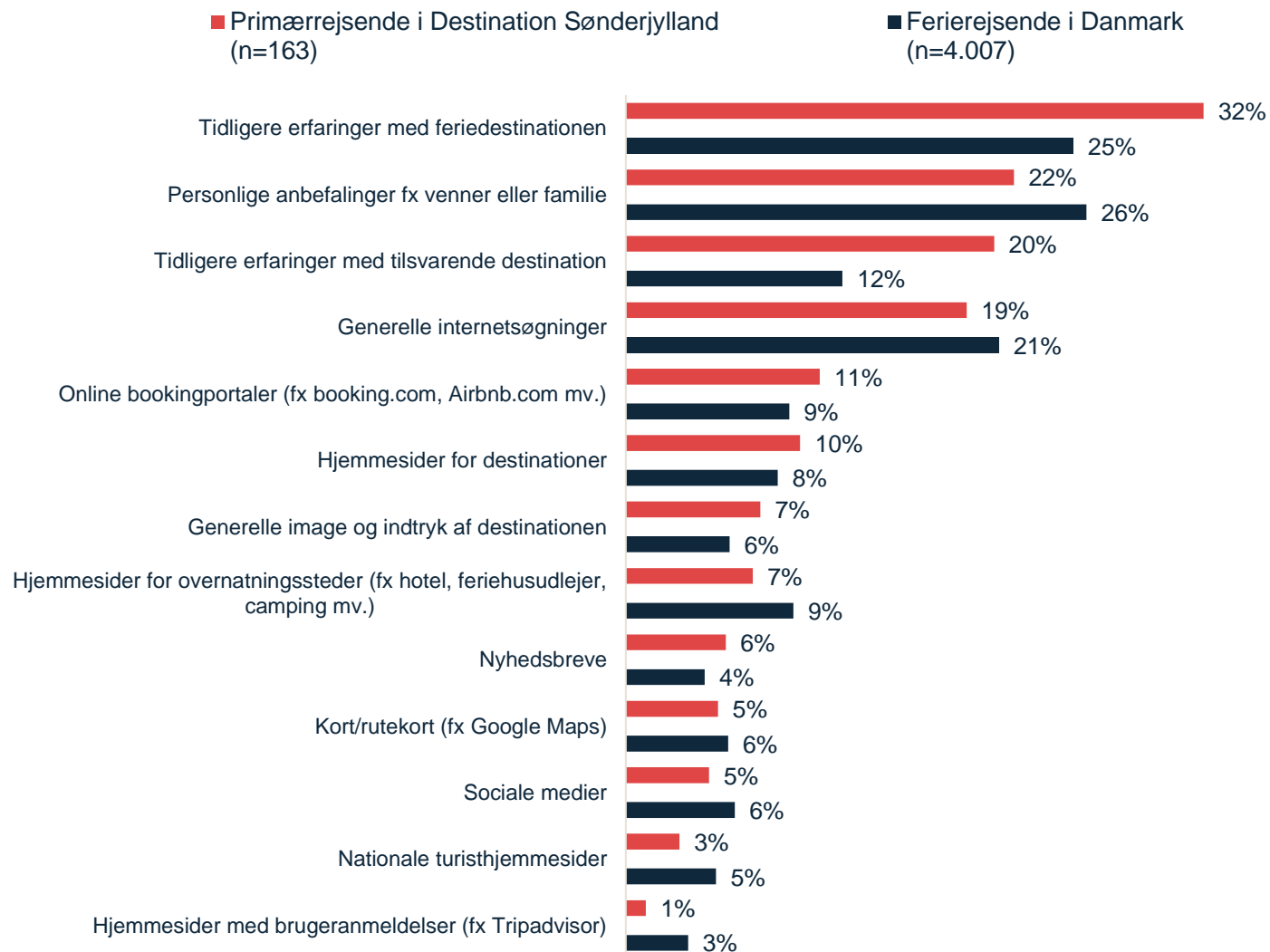


Tidligere erfaringer med destinationen og lignende destinationer og personlige anbefalinger er de hyppigst brugte inspirationskilder for årets sommerferie i Destination Sønderjylland

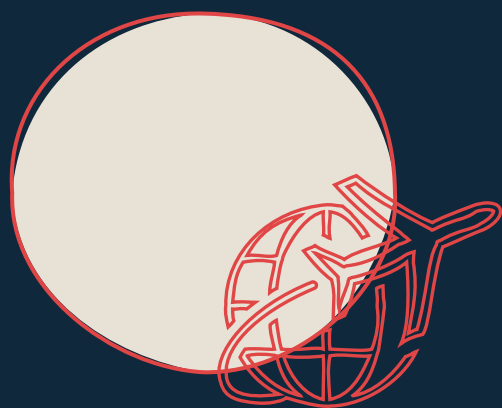
Tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er de største inspirationskilder blandt de rejsende til Destination Sønderjylland. Derudover er de rejsende blevet inspireret fra generelle internetsøgninger og online bookingportaler.

De resterende inspirationskilder angives alle mere sjældent af de ferierejsende. De primærrejsende i Destination Sønderjylland er i højere grad end de rejsende i Danmark generelt blevet inspireret af tidligere erfaringer med destinationen og tilsvarende destinationer.

Hvis du tænker tilbage på din primære ferierejse, hvordan blev du så inspireret til netop denne ferie?
Sæt gerne flere krydser.



Rejsemotiver og syn på Destination Sønderjylland som feriedestination

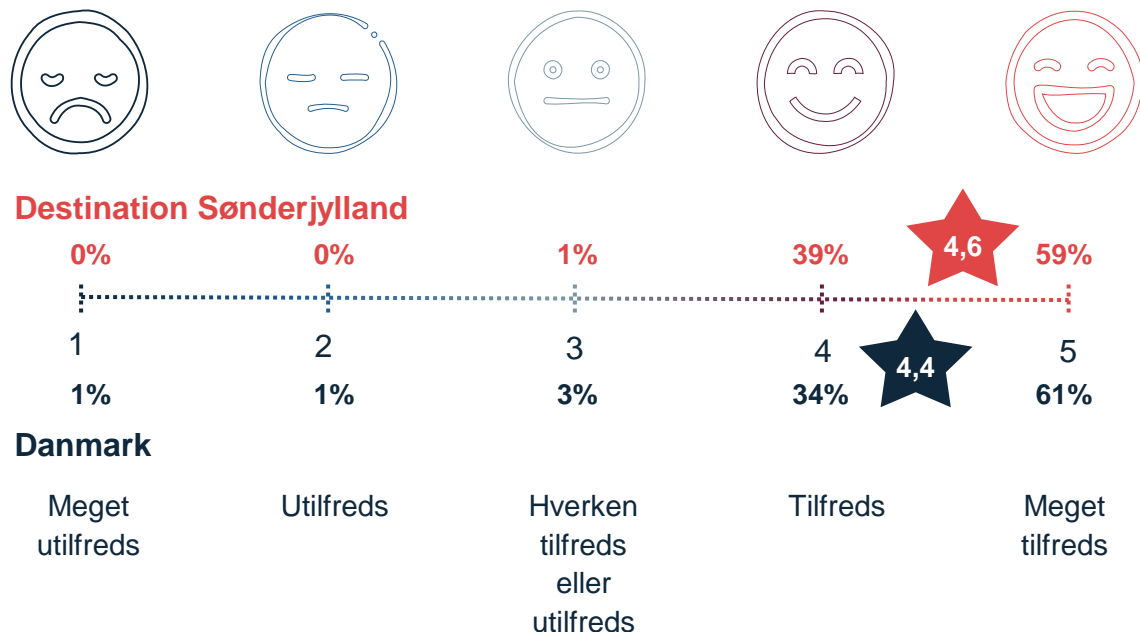


Danskerne var meget tilfredse med deres primære ferie i Destination Sønderjylland, og ingen var direkte utilfredse

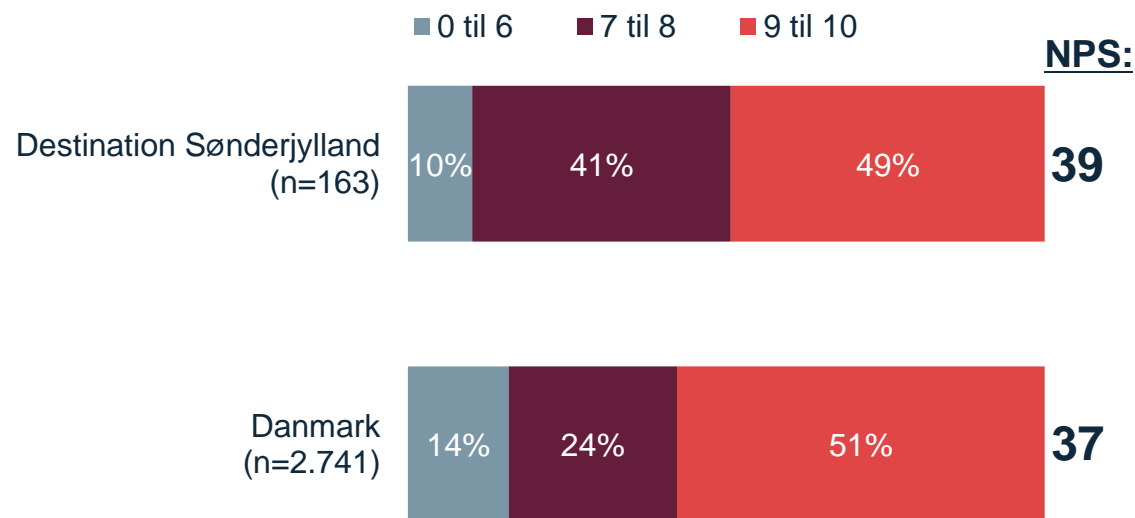
98% af de rejsende, som primært holdt ferie i Destination Sønderjylland, var tilfredse eller meget tilfredse med deres ferie. Ingen var decideret utilfredse med deres ophold, og destinationen opnår derfor en gennemsnitlig vurdering på 4,6, hvilket er lige over det nationale gennemsnit på 4,4.

Den høje tilfredshed kan genfindes i gæsternes sandsynlighed til at ville anbefale Destination Sønderjylland til andre. Langt de fleste rejsende i destinationen angiver meget høj sandsynlighed for, at de vil anbefale området som feriedestination. Destination Sønderjylland har en smule højere NPS end tilfældet er på landsplan.

Hvor tilfreds eller utilfreds var du generelt set med din primære ferierejse? – Gennemsnit og andele.



Sandsynlighed for at ville anbefale sin primære feriedestination (0-10)*



Destination Sønderjylland (n=163), Totalt for Danmark (n=2.741)

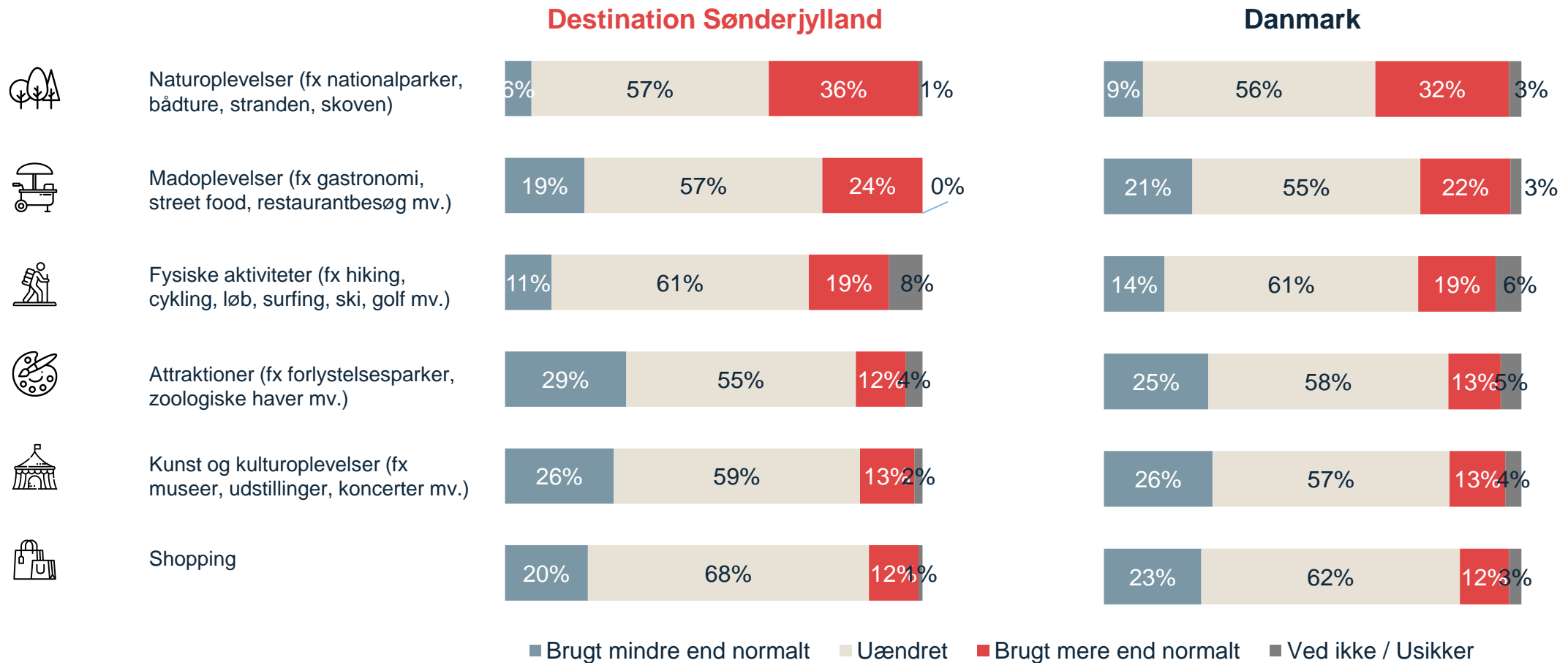
*På en skala fra 0-10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale venner og familie at holde ferie på destinationen / i området?

NPS: Net Promoter score (andel i 9-10 fratrukket andel i 0-6)

Udendørsaktiviteter var igen i år meget populære på danskernes sommerferie i Destination Sønderjylland

Danskerne gjorde mere brug af den danske natur i 2021. 34% af danskerne brugte naturoplevelser mere end normalt. Det er på niveau med sidste år og understreger, at corona stadig har fået danskerne til at søge udendørs. Ligeledes ses, at danskerne i høj grad søgte madoplevelser og fysiske aktiviteter mere end normalt. Disse tendenser ses ligeledes hos de primærrejsende i Destination Sønderjylland.

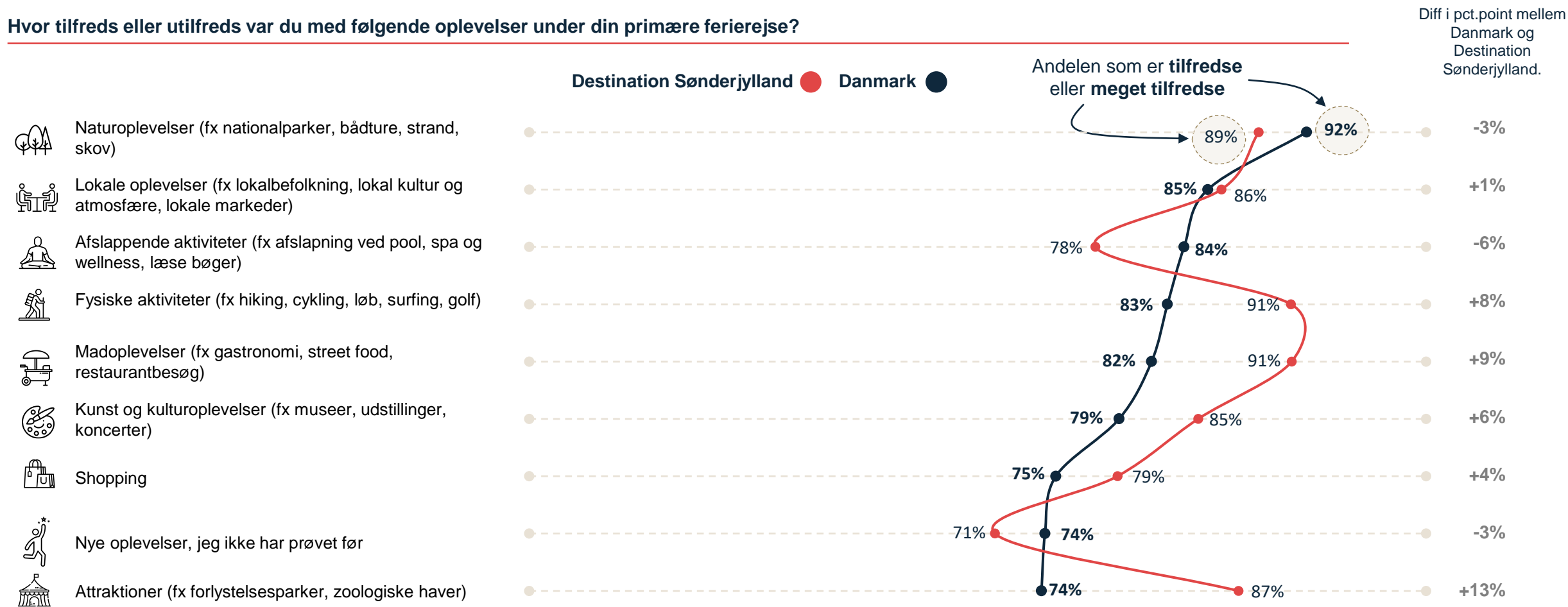
Sammenlignet med tidligere ferier i sommeren, hvilke typer aktiviteter og oplevelsestilbud har du brugt mere eller mindre i sommer?



De ferierejsende er generelt mere tilfredse med oplevelsesuniverset for Destination Sønderjylland end på nationalt plan

3 ud af 4 ferierejsende i Destination Sønderjylland er tilfredse eller meget tilfredse med de forskellige ferieoplevelser. Destinationen scorer generelt højere på tilfredshed på majoriteten af de enkelte aktiviteter end gennemsnittet for Danmark samlet set. Særligt natur- og madoplevelser scorer højt, og forskellen er højest mellem destinationen og Danmark ift. attraktioner og madoplevelser. Kun ved de afslappende aktiviteter og nye oplevelser er færre rejsende i Destination Sønderjylland tilfredse end i resten af Danmark.

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med følgende oplevelser under din primære ferierejse?



Destination Sønderjylland (n=163), totalt for Danmark (n=2.741)
 Note 1: Ved ikke og ikke relevant-besvarelser er frasorteret

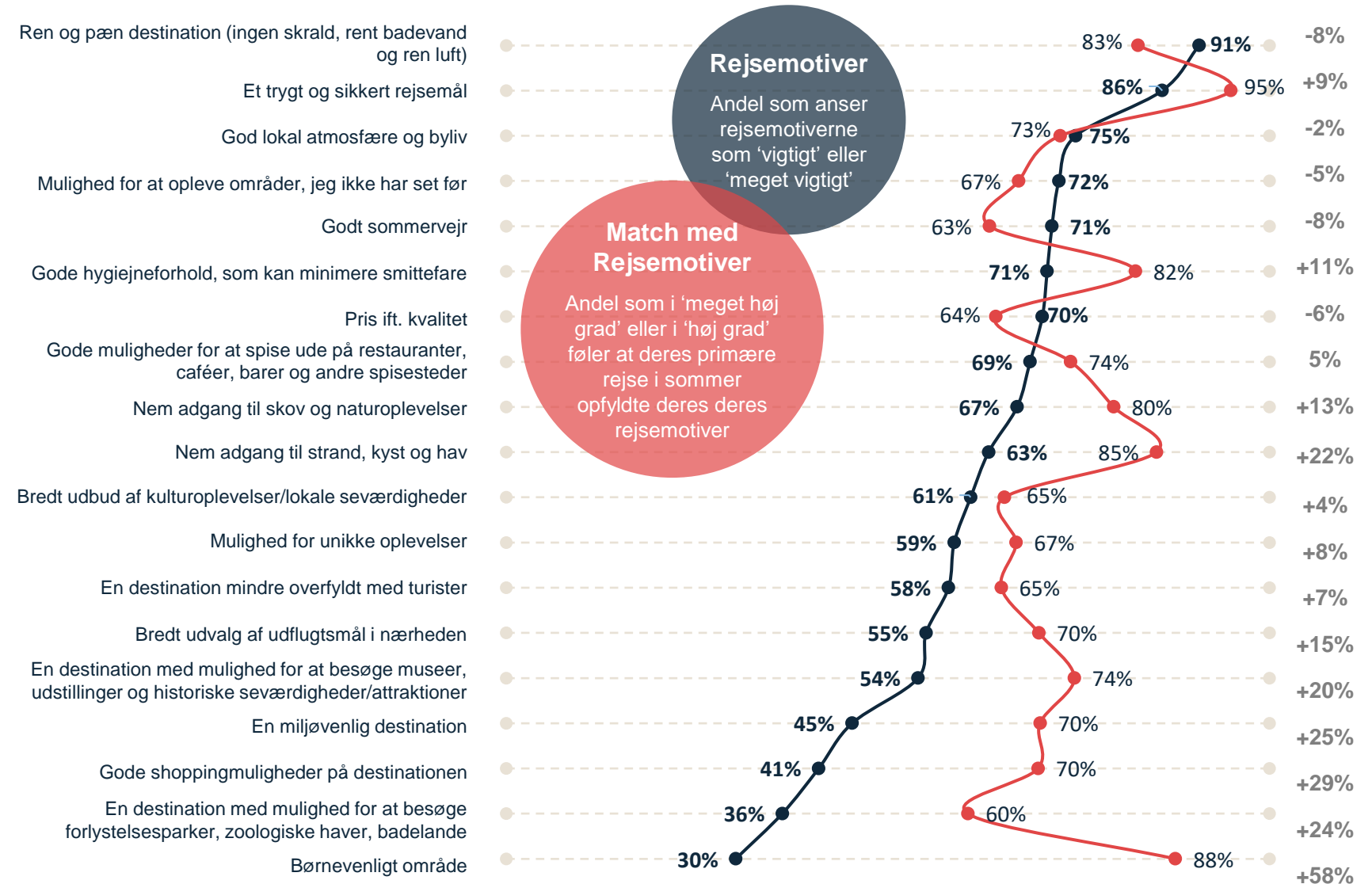
Destination Sønderjylland lever overordnet set op til de rejsende behov og overpræsterer på forholdet mellem rejsemotiv og opfyldelse af behov

På trods af et overordnet positivt billede er der et potentiale for Destination Sønderjylland ift. at efterleve specifikke rejsemotiver sammenholdt med faktorernes vigtighed.

Konkret ses et mismatch ved 'nem adgang til skov og naturoplevelser' og 'et trygt og sikkert rejsemål'.

Match mellem enkelte rejsemotivers vigtighed og destinationernes evne til at leve op til disse
Vises for Destination Sønderjylland

Diff i pct.point.



De fleste danskere er tilfredse med deres ferie i Destination Sønderjylland – der er dog altid plads til forbedringer

Når de rejsende bliver stillet overfor en liste, efterspørger flest bedre information om oplevelser, bedre udvalg i butikker og restauranter samt bedre adgang til offentlige toiletter. De fleste er dog så tilfredse, at de har svært ved at nævne forbedringspunkter, når de spørges åbent til mulige forbedringer.

Tre emner som enkelte rejsende nævner, når der spørges åbent til forbedringsmuligheder

Bedre information om oplevelser



“Der kunne være noget mere reklame for "de gratis glæder" hvad der er pænt at vandre/cykle hen til - og "små-events" hvis man har et sted man kan se, om der er et lille lokalt loppemarked eller et lille musik arr.”

“Flere forskellige ting at se der kræver man er mere aktiv end museer”

Flere oplevelser



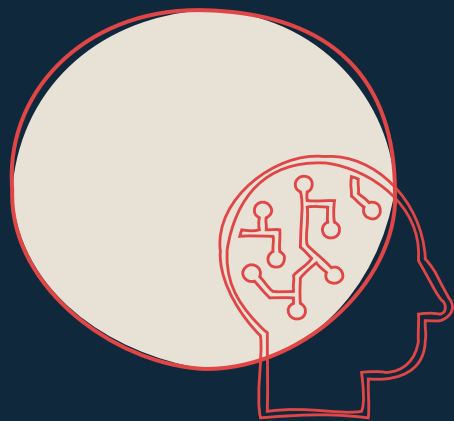
Udvidet åbningstider

“Mere fokus på at feriegæsterne også holder ferie om søndagen”

Forbedringsforslag fra rejsende



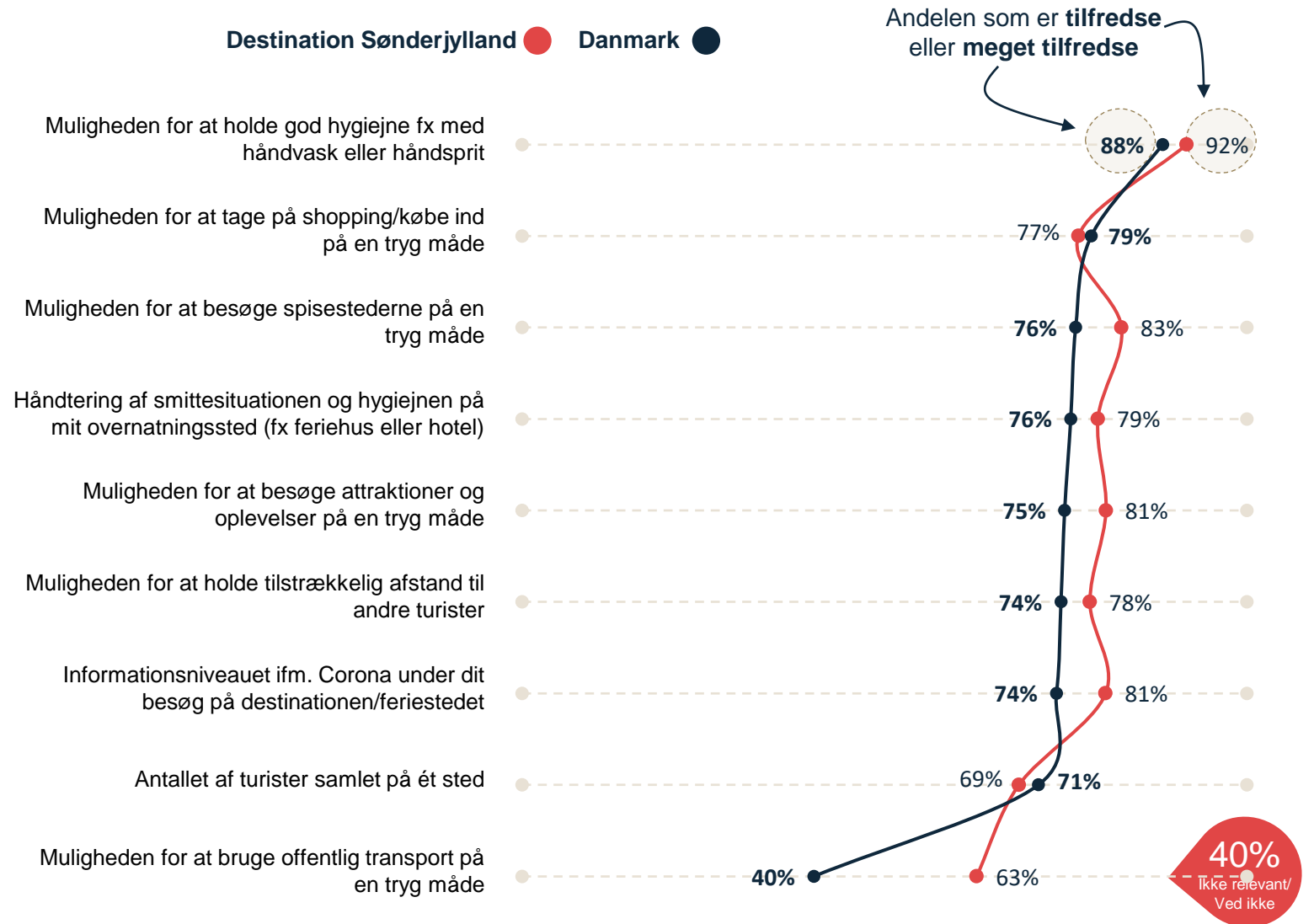
Destination Sønderjyllands coronahåndtering og danskernes fremtidige ferieplaner



De rejsende var generelt meget tilfredse med Destination Sønderjyllands håndtering af corona-relaterede forhold

Helt overordnet var danskerne meget tilfredse med Destination Sønderjyllands evne til at varetage og håndtere corona i løbet af sommeren. Dette gælder på tværs af samtlige parametre, hvor destinationen for det meste ligger lige over eller på niveau med det nationale tilfredshedsniveau.

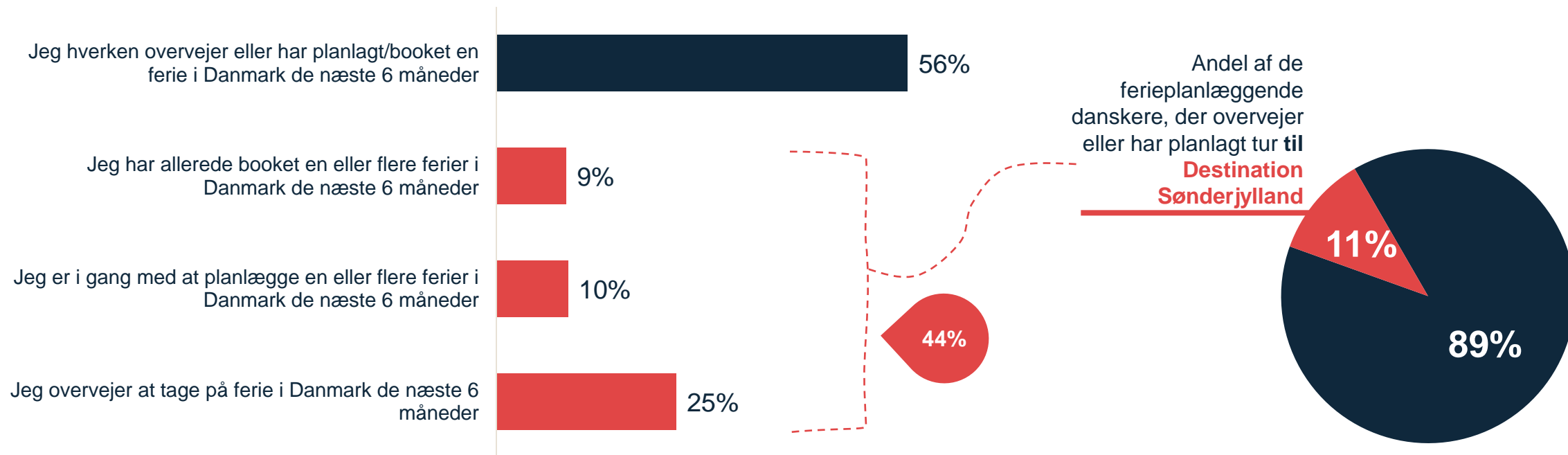
Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende forhold under din primære ferierejse?



Lidt færre end hver anden dansker overvejer, er i gang eller har planlagt en ferie i Danmark de kommende 6 måneder, og 11% af dem har Destination Sønderjylland i tankerne

44 pct. af danskerne overvejer, planlægger eller har booket en ferie i Danmark inden for de kommende seks måneder. Af dem vil over hver tiende sandsynligvis tage til Destination Sønderjylland. Det svarer til omtrent 225.000 personer. Samtidig er der 31% af dem, der overvejer eller allerede har booket ferie, som besøgte Destination Sønderjylland i sommers, der overvejer at komme igen.

Hvilke af nedenstående udsagn passer bedst på dine fremtidige ferierejser i Danmark de kommende 6 måneder?



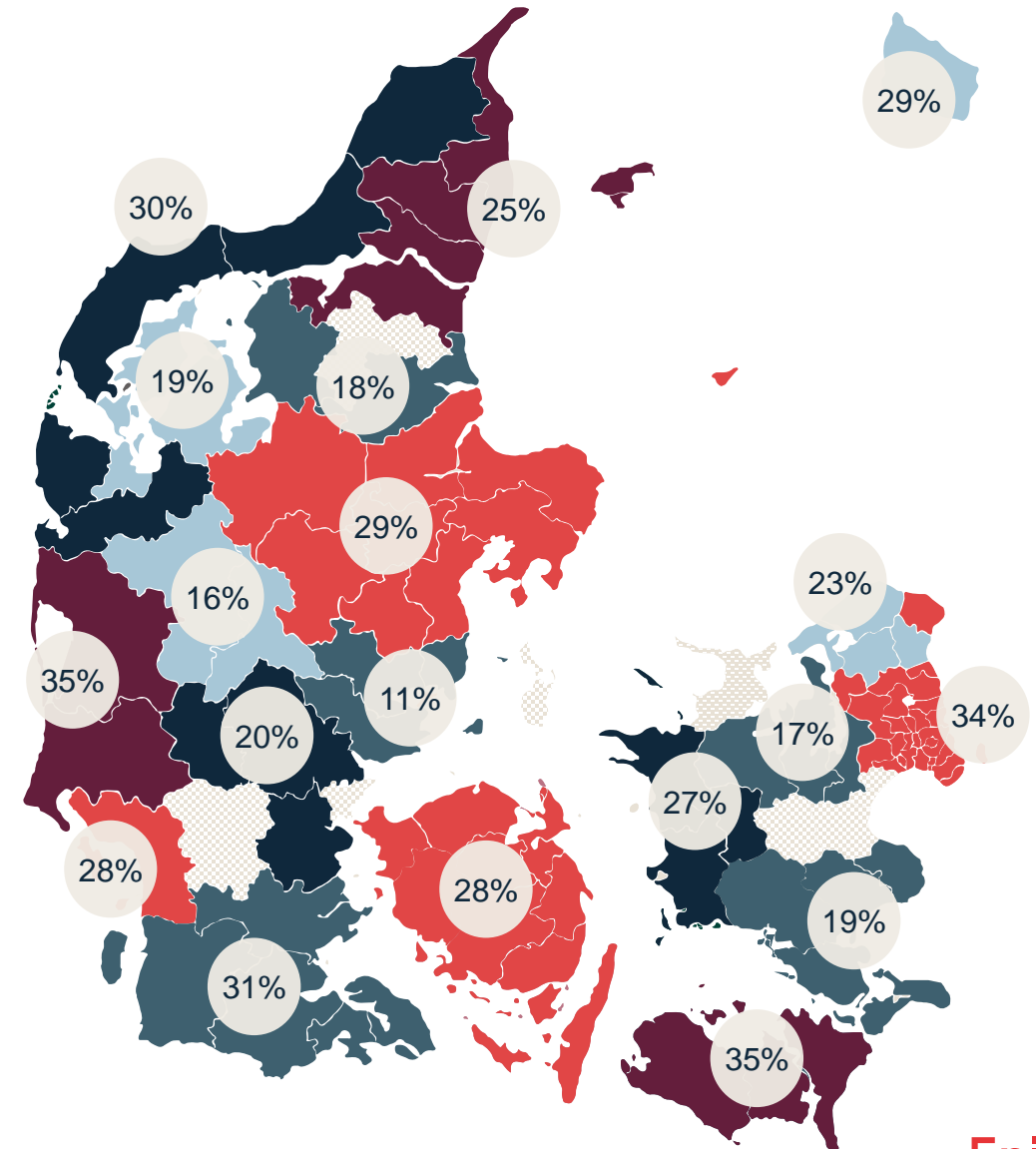
Destination Sønderjylland tiltrækningsevne

Destination Sønderjylland er blandt de destinationer i Danmark, hvor de rejsende i højeste grad vil komme igen inden for de kommende 6 måneder

Af de ferierejsende, der i løbet af juni-august har besøgt de forskellige destinationer, er det i særlig grad Destination Sønderjylland, der formår at tiltrække de samme ferierejsende gæster inden for de kommende 6 måneder. 31%, der har besøgt destinationen, planlægger eller har allerede booket en ferie til destinationen igen inden for de næste 6 måneder. Det er et af de højeste niveauer i Danmark.

På nationalt plan er der generelt et ønske om at få flere danskere til at holde ferie hjemme i Danmark – enten som supplement til deres udlandsferie eller som substitut. Destination Sønderjylland bidrager i høj grad ind i dette ønske.

Andel af de rejsende i hver destination, som planlægger eller har booket ferie i samme destination inden for de næste 6 måneder



Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Martin Østervig
Larsen**

Director

M: +45 4188 7306
E: mol@epinionglobal.com



**Marc Egholm
Mougard**

Manager

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobal.com



**Nicolai Houmark
Lauridsen**

Senior Consultant

M: +45 2931 2667
E: nhl@epinionglobal.com